

MUZEUL NAȚIONAL AL AGRICULTURII

RAPORT DE ACTIVITATE

2019

CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent/5

- A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități/6
- A.2. Analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)/7
- A. 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia/9
 - 3.1. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției în anul 2019/9
 - 3.2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media/11
 - 3.3. Apariții în presa de specialitate/ site-uri online/13
 - 3.4 Articole publicate de specialiștii muzeului în presă/14
- A. 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari/15
- A. 5. Grupurile țintă ale activităților instituției/16
- A. 6. Profilul beneficiarului actual/ 16

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia/19

- B. 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității/19
- B. 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari/21
 - 1. Participare în calitate de invitat la proiecte internaționale/28
 - 2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției/30
 - 3. Temele de cercetare abordate de specialiștii Muzeului Național al Agriculturii în 2019/ 37
 - 4. Restaurare-conservare/39
 - 5. Evidența și clasarea patrimoniului/46
 - 6. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)/48
 - 7. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în județ, în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)/49

8. Program editorial/51
9. Dialog internațional/52

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse/53

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz/ 54

C.1. Măsuri de organizare internă/54

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne/54

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere/54

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, promovare, motivare/sanționare)/54

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/funcționalizări ale spațiilor/55

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditării sau a altor organisme de control în perioada raportată)/ 56

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției/57

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate/57

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției/59

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management/ 59

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse/64

ANEXE/ 68

1. Organigrama Muzeului Național al Agriculturii

2. Valorificarea în imagini a activității Muzeului Național al Agriculturii

4. Dosar de presă

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în vederea evaluării managementului la Muzeul Național al Agriculturii, instituție subordonată Consiliului Județean Ialomița, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr.189/2008 (actualizată).

Datele și informațiile din prezentul Raport se referă la perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2019.

Muzeul Național al Agriculturii a fost înființat prin Decizia Primăriei Județului Ialomița nr. 176/24.05.1990. Conform Legii nr. 311 din 8 iulie 2003 (anexa 1), primește titulatura de „Muzeul Național al Agriculturii”. În 15 noiembrie 2006, legea a fost republicată, fără anexe, muzeul revenind la titulatura de Muzeul Agriculturii din Slobozia. Prin Hotărârea de Guvern nr. 551 din 27 iulie 2016, publicată în Monitorul Oficial nr. 590 din 3 august 2016, se acordă titulatura de muzeu de importanță națională și se aprobă schimbarea denumirii acestuia.

Muzeul Național al Agriculturii a fost acreditat prin Ordinul nr. 2208/10.04.2012, emis de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și reacreditat prin ordinul nr. 2943/20.09.2019, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 831/14.X.2019, partea I.

Este finanțat din bugetul Consiliului Județean Ialomița, având ca obiect de activitate istoria agriculturii, antropologia agrară și arheologia industrială specifică de pe tot cuprinsul țării, conform deciziei de înființare a muzeului; cod CAEN: 9102 „Activități ale muzeelor”.

Muzeul Național al Agriculturii funcționează conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară și este condus de manager, în colaborare cu Consiliul de Administrație.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Muzeul Național al Agriculturii, unic în țară prin profilul său, continuă strategia de a atrage publicul cu programe dinamice, prin care să-și valorizeze colecțiile, adoptând ca metode revizuirea periodică a modului de lucru, urmărirea unor metode și idei noi, reexaminarea permanentă a practicilor muzeale tradiționale, încheierea unor noi parteneriate, astfel încât, fiecare persoană, indiferent de vârstă, identitate sau abilitate, care ne vizitează, să beneficieze de un mediu plăcut, primitor, productiv și interesant pentru învățare, discuții și schimb de experiență.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități;

PARTENERI

- Consiliul Județean Ialomița
- Instituția Prefectului Județului Ialomița
- Rețeaua Națională a Muzeelor din România
- Societatea de Istorie și Retrologie Agrară din România
- Episcopia Călărașilor și Sloboziei
- Patriarhia Română
- Protopopiatul Slobozia
- Primăria Municipiului Slobozia
- Inspectoratul Școlar Județean Ialomița
- Centrul Cultural „Ionel Perlea” Slobozia
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița
- Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița
- Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Slobozia, Ialomița
- Muzeul Județean Ialomița
- Muzeul Județean Buzău
- Penitenciarul Slobozia
- Fundația Pentru Dezvoltare Locală și Regională București
- S.C. Oyl Company Holding A.G. S.R.L.
- Palatul Copiilor Slobozia
- Liceul Pedagogic „Matei Basarab” Slobozia
- Liceul de Arte „Ionel Perlea” Slobozia
- Liceul Tehnologic „Înălțarea Domnului” Slobozia
- Seminarul Teologic ”Sfântul Ioan Gură de Aur” Slobozia
- Centrul de Îngrijire de Zi Slobozia
- Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia
- Școala Gimnazială Bora
- Școala Profesională Scânteia
- Școala Gimnazială ”Sfântul Ierarh Nicolae” Bucu

- Școala Gimnazială Ciulnița
- Școala Profesională ”Areta Teodorescu” Grivița
- Școala Gimnazială ”George Vâlsan” Amara
- Școala Gimnazială Gheorghe Doja
- Școala Gimnazială Valea Ciorii
- Grădinița cu program prelungit ”Prichindel” Amara
- Grădinița cu program prelungit ”Voinicelul” Slobozia

La nivel internațional:

- Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM)
- Asociația Internațională a Muzeelor de Agricultură (AIMA)

A2. Analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> -Unicitatea și notorietatea muzeului; -Obiectiv cultural de importanță națională; -Valoarea, dimensiunea și varietatea colecțiilor muzeului; -Ofertă culturală personalizată pentru diferite categorii de public; -Interesul publicului în creștere pentru valorile tradiționale; - Buna colaborare cu autoritățile locale; -Completarea organigramei cu 3 posturi: restaurator, muzeograf și consilier juridic; -Încheierea unor noi parteneriate media; -Colaborările cu instituții din țară și din străinătate; - Resurse umane specializate; - Capacitatea personalului de a se adapta la 	<ul style="list-style-type: none"> -Resursele financiare insuficiente; -Personal insuficient; -Compartimentarea deficitară a clădirii muzeului; -Lipsa unor departamente specializate în domeniul accesării fondurilor europene, pedagogie muzeală, relații cu publicul, marketing muzeal; -Dotare logistică deficitară (IT, multimedia) pentru expoziții și activitatea de birou; -Dotări insuficiente în cadrul departamentelor muzeului (restaurare – conservare, patrimoniu, arhivă), datorate resurselor financiare limitate; -Mobilier expozițional și de birou învechit; -Lipsa unei garderobe, a unui mic restaurant, a unei săli de lectură, laboratoare, depozite bine

<p>diverse sarcini;</p> <p>-Prezența în presa locală și națională cu articole de specialitate;</p> <p>-Dinamica formelor de promovare a muzeului (facebook.com, www.muzeulagriculturii.ro, pliante, calendare, flyere, bannere, panouri publicitare, afișe, cataloage etc.);</p> <p>-Creșterea interesului pentru cercetarea de teren;</p> <p>-Mediu propice pentru informare și învățare;</p> <p>-Existența standului cu vânzare obiecte handmade, publicații etc.</p>	<p>dotate, insuficiența spațiilor sanitare pentru publicul vizitator;</p> <p>- Starea precară a clădirii muzeului;</p> <p>-Depopularea orașului și a județului;</p> <p>-Lipsa persoanelor interesate pentru acțiuni de voluntariat;</p> <p>-Lipsa fondurilor destinate achiziției de obiecte muzeale;</p> <p>-Lipsa sponsorilor;</p> <p>-Turismul afectat de criza economică.</p>
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>-Creșterea numărului vizitatorilor;</p> <p>-Diversificarea categoriilor de public beneficiar al activităților culturale ale muzeului;</p> <p>-Formarea profesională a personalului de specialitate;;</p> <p>-Colaborarea Consiliului Județean Ialomița cu diverse instituții internaționale, ambasade etc.;</p> <p>- Posibilitatea organizării de cununii civile în sectorul “Primărie”, din expoziția “La pas prin lumea satului”;</p> <p>-Semnarea contractului de finanțare pentru proiectul <i>Restaurare și conservare Biserica de lemn “Sf. Nicolae”</i>, de către Consiliul Județean Ialomița, în calitate de beneficiar, această biserică făcând parte din patrimoniul M.N.A.</p>	<p>- Situația economică și financiară a populației;</p> <p>-Lipsa fondurilor pentru restaurarea și conservarea patrimoniului cultural imobil (Ferma Model Perieți);</p> <p>-Insuficiența fondurilor necesare consolidării clădirii muzeului;</p> <p>- Lipsa unei legislații coerente care să protejeze muzeele și personalul angajat în muze;</p> <p>- Incoerența și schimbările dese de la nivelele decizionale.</p>

A 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În anul 2019, organizarea unor evenimente cultural-educative de succes a avut ecouri în mass-media locală și națională, ceea ce a contribuit la îmbunătățirea imaginii muzeului și la informarea corectă și rapidă a publicului în legătură cu proiectele derulate de Muzeul Național al Agriculturii.

Vizitarea tradițională a muzeului are limitări, ceea ce a condus la ideea de a crea diverse instrumente pentru a face cunoscut muzeul, făcându-l “explorabil” printr-un simplu click pe site-ul www.muzeulagriculturii.ro, www.wikipedia.org, <https://www.agriculturalmuseums.org>, ziare online, <https://www.facebook.com> etc. Astfel, suntem activi în permanență la nivel local, național și internațional, reflectând statutul nostru unic de instituție națională, chiar dacă sediul este într-un oraș mic din Câmpia Bărăganului.

Identificarea oportunităților educaționale, încheierea unor parteneriate, mobilizarea resurselor muzeului pentru a răspunde nevoilor publicului, îmbunătățirea continuă a serviciilor noastre, munca de cercetare, atât de necesară extinderii cunoștințelor colective despre istoria și tradițiile poporului român sunt metodele esențiale prin care putem evolua împreună cu publicul nostru, în aceste vremuri de schimbare accelerată, pentru că un muzeu trebuie să fie responsabil și reprezentativ pentru comunitatea în care ființează, atât în ceea ce privește povestirile pe care le spune, cât și în privința obiectelor pe care le achiziționează și pe care le expune.

O creștere a vizibilității muzeului în mediul online, implicit o îmbunătățire a imaginii acestuia, constă în extinderea prezenței Muzeului Național al Agriculturii pe Instagram, Twitter și Youtube și regândirea și reorganizarea site-ului propriu www.muzeulagriculturii.ro.

3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției în anul 2019;

- Crearea de calendare, afișe, pliante, invitații, flyere, cataloage pentru fiecare manifestare organizată;
- Tururi expoziționale personalizate pentru diverse categorii de public;
- Organizarea unor expoziții, ateliere și demonstrații de copt pâinea la țest, la solicitarea diverșilor parteneri;
- Organizarea unor emisiuni transmise live de către posturi TV naționale;
- Consultanță de specialitate și asigurarea mentoratului pentru studenți și masteranzi, în cadrul perioadei de practică efectuate la muzeu;

- Organizarea unor cursuri interactive cu studenții unor facultăți cu profil agricol și tehnic;
- Colaborarea cu agenții de turism;
- Organizarea de cununii civile la ”Primaria” din cadrul muzeului;
- Crearea de transmisiuni live pe facebook, pentru ca vizitatorii virtuali să fie conectați la ceea ce se petrece în muzeu;
- Afișaj actualizat permanent la sediul muzeului, la Centrul Cultural “Ionel Perlea”, la sediile instituțiilor de învățământ și în locurile special amenajate din oraș;
- Expedierea de felicitări cu ocazia diverselor sărbători și a calendarului anual, editat de muzeu;
- Scrisori de mulțumire pentru donatori;
- Comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări (articole descriptive, însoțite de imagini semnificative din cadrul expozițiilor) și articole de prezentare și descriere a obiectelor din patrimoniul muzeului;
- Afișarea de bannere în oraș și în spațiile instituțiilor partenere;
- Realizarea de parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale;
- Distribuirea de materiale publicitare la manifestările organizate de muzeu la sediu și dincolo de spațiul propriu;
- Oferirea posibilității de vizitare gratuită a muzeului, cu diverse ocazii;
- Continuarea organizării Proiectului internațional “NOAPTEA MUZEELOR” cu acțiuni noi și atractive;
- Stand de promovare organizat în muzeu;
- Participări la diverse manifestări în județ și în țară, în calitate de partener/colaborator, invitat;
- Participarea la emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale;
- Schimbul de publicații cu muzee și alte instituții din țară și din străinătate;

3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media:

S-au continuat colaborările cu mass-media locală și națională, precum și acțiunile de promovare prin intermediul site-urilor instituțiilor culturale și administrative din județ și din țară: Consiliul Județean Ialomița, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Ialomița, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, dar și pe site-ul oficial al Asociației Internaționale a Muzeelor de Agricultură. Acum, în secolul 21, provocarea pentru Muzeul Național al Agriculturii este de a concura cu tehnologia, cu telefoanele inteligente ale vizitatorilor, care rezidă în lupta continuă de a face muzeul și patrimoniul său mai interesante decât internetul, care este la îndemână cu orice informație. Am găsit și soluția, care este aceea de a oferi publicului vizitator posibilitatea de a interacționa, de a se distra și învăța în același timp despre obiectele muzeale, despre cum pot crea singuri obiecte de artă, în cadrul workshop-urilor organizate.

Pe termen lung, metoda de îmbunătățire a promovării muzeului nostru este prezentarea rapidă a activităților derulate, pe site-ul www.muzeulagriculturii.ro și pe Facebook, dar și colaborarea cu mass-media: ANTENA 3 SLOBOZIA, IMPACT TV FIERBINȚI, TVR 1, REALITATEA PLUS, ANTENA SATELOR, RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI; ÎN PRESĂ: IALOMIȚA, INDEPENDENT, OBIECTIV DE IALOMIȚA, CURIERUL IALOMIȚEAN, ȘTIREA, TRIBUNA IALOMIȚEI, JURNALUL DE IALOMIȚA, IALOMIȚA TA, INFORMAȚIA, FOCUS MAGAZIN, ADEVĂRUL, EVENIMENTUL ZILEI, OBSERVATOR 24.

În anul 2019, Muzeul Național al Agriculturii a urmat aceeași strategie de creștere a vizibilității printr-o prezență activă în mass-media, prin încheierea, în continuare, de protocoale și parteneriate cu unități de învățământ, organizații și autorități locale și naționale, în vederea realizării unor activități comune, menite să promoveze colecțiile muzeale, tradițiile și obiceiurile din lumea rurală, atât în cadrul muzeului, cât și în spațiile publice – cu destinație turistică, centre expoziționale, comerciale, târguri etc.

Muzeul se transformă permanent într-un atelier de lucru și „spațiu de inspirație” pentru elevi, existând în acest sens o colaborare strânsă și permanentă cu Uniunea Artiștilor Plastici și Liceul de Arte”Ionel Perlea” Slobozia. Instituția a încercat și a reușit să devină o punte de legătură între generații, un punct de întâlnire cu valorile autentice ale culturii și tradiției românești.

Deși nu are încă un departament educațional special, prin profilul profesional al colectivului de muzeografi, Muzeul Național al Agriculturii a înțeles necesitatea creării unui program de pedagogie muzeală, oferind astfel o alternativă educațională tentantă, exprimată prin formule dintre cele mai

diverse: programe dinamice și clar orientate spre diverse categorii de public din mediul de învățământ (preșcolari, elevi, studenți, persoane cu handicap), ateliere practice de lucru și creativitate, spectacole artistice, vizionări de filme documentare, manifestări complexe în care sunt incluse segmente dedicate copiilor, vizite organizate, programe speciale, practică școlară de specialitate, consultanță de specialitate pentru elevi, studenți și cadre didactice.

La *Târgul de Turism al României*, ediția de primăvară, București, ROMEXPO, Muzeul Național al Agriculturii a prezentat, la standul județului Ialomița, o expoziție de mașini și unelte agricole de patrimoniu, prin care vizitatorii au fost conectați cu obiecte care, cu siguranță, nu mai pot fi văzute decât într-un muzeu cu specificul nostru, obiecte care spun povești, care intrigă, care stimulează imaginația și invită la înțelegerea acestei “lumi” pe care noi dorim să o facem cât mai cunoscută.

Muzeul Național al Agriculturii a fost gazda emisiunii “*România 2019*”, realizată de Cosmin Gușă, REALITATEA PLUS, având ca invitați: președintele Consiliului Județean Ialomița, dl Victor Moraru, senatorul Marian Pavel, Deputatul Tinel Gheorghe, Nicușor Șerban, antreprenor în agricultură, George Simion, candidat independent la europarlamentare, Octavian Hoandă, realizator TV. (10 mai 2019).

În cadrul colaborării cu Muzeul Județean Buzău, Muzeul Național al Agriculturii a contribuit la realizarea manifestării “*Dragobete versus Sfântul Valentin*”, ce a avut loc la Buzău, pe 24 februarie 2019.

Continuarea editării calendarului pe anul 2020, de această dată - un calendar aniversar, cu imagini selectate de la expozițiile și manifestările culturale organizate în cei 30 de ani de existență, este o altă metodă de reinterpretare a muzeului, reușind astfel să îl valorificăm într-un mod agreabil și “viu” pe direcția cunoașterii sale.

Cercetările de teren efectuate în județul Ialomița (Luciu, Sălcioara, Rași, Fierbinți de Jos, Grivița, Traian) și Călărași (Jegălia, Unirea, Chirnogi, Căscioarele, Nana, Șoldanu, Independența) pe tema: *Pâini rituale, cuptoare de pâine tradiționale*, având ca scop, realizarea expoziției și editarea publicației “*Pâinea noastră cea de toate zilele*”, în colaborare cu Episcopia Sloboziei și Călărașilor și cercetările de teren pe tema: *Înscrieri cu alfabet chirilic de pe crucile de piatră din Poiana, jud. Ialomița*, având ca scop, colaborarea pentru publicarea unui catalog al crucilor de piatră din Cimitirul vechi al satului Poiana, comuna Ciulnița, județul Ialomița, autor: dr. Filip-Lucian IORGA, istoric, cercetător, scriitor,

expert, relevă dimensiunea muzeului de păstrător și transmițător al valorilor, practicilor, normelor de trai, al experiențelor de viață și al credințelor poporului român.

Elevi, studenți și cadre didactice au beneficiat de consultanță specializată pe diverse teme, pentru realizarea de studii și lucrări de absolvire, informațiile, cercetările de teren, cărțile de specialitate puse la dispoziție pentru realizarea unor lucrări pe teme de cultură populară, pentru o serie de concursuri, practica de specialitate efectuată în muzeu de studenți de la diverse facultăți din țară, precum și schimburile de experiență cu specialiști ai altor muzee sunt acțiuni de promovare a Muzeului Național al Agriculturii și a patrimoniului său material și imaterial.

Organizarea de cununii civile în sectorul - “Primărie” din cadrul expoziției “La pas prin lumea satului”, precum și de ședințe foto și în 2019, reprezintă, totodată, modalități de a face cunoscut muzeul și expozițiile sale.

Prin amplasarea unor structuri metalice 3D cu zone de afișaj la intrarea în muzeu am încercat asigurarea unei maxime vizibilități și a unei “comunicări” între muzeu și lumea exterioară.

3. 3 Apariții în presa de specialitate/ site-uri online;

Mediatizare:

Evenimentele și activitățile științifice și culturale desfășurate de Muzeul Național al Agriculturii au fost mediatizate prin intermediul mijloacelor mass-media (presă scrisă, TV, mediul online).

Activitatea Muzeului Național al Agriculturii a fost reflectată în cursul anului 2019 în:

Presa locală: Ialomița (65), Independent (2), Obiectiv de Ialomița (7), Tribuna Ialomiței (1), Ialomița Ta (10), Jurnalul de Ialomița (1).

Presa centrală: Adevarul (1), Focus Magazin (65), Bărăganul Ortodox (1), Go Erasmus (1), Independența (1).

Apariții online:

- [http://laslobozia.ro/index.php/2019/12/16/muzeul-national-al-agriculturii/;](http://laslobozia.ro/index.php/2019/12/16/muzeul-national-al-agriculturii/)
- [https://www.ciclism.ro/forums/topic/20971-gara-ciulnita-slobozia-si-muzeul-national-al-agriculturii/;](https://www.ciclism.ro/forums/topic/20971-gara-ciulnita-slobozia-si-muzeul-national-al-agriculturii/)
- [https://evenimentemuzeale.ro/ro/eveniment-cultural/slobozia-la-muzeul-national-al-agriculturii-a-fost-deschisa-expozitia-de-pictura-delta-dunarii-paradisul-florei-si-faunei-cu-lucrari-semnate-de-elevi-ai-liceului-de-arte/;](https://evenimentemuzeale.ro/ro/eveniment-cultural/slobozia-la-muzeul-national-al-agriculturii-a-fost-deschisa-expozitia-de-pictura-delta-dunarii-paradisul-florei-si-faunei-cu-lucrari-semnate-de-elevi-ai-liceului-de-arte/)

- <https://evenimentemuzeale.ro/ro/eveniment-cultural/slobozia-expozitia-inchinare-sfintei-cruci-muzeul-national-al-agriculturii/>;
- <https://identitatea.ro/masini-agricole/>;
- https://www.rri.ro/ro_ro/ialomita-2594620;
- <http://surprisingromania.com/video-muzeul-agriculturii-romaniei-slobozia/>;
- <https://basilica.ro/crucu-cu-motive-populare-romanesti-expuse-la-muzeul-agriculturii-din-slobozia/>;
- <https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/muzee-ale-satului-de-pe-intreg-cuprinsul-tarii-146963.html>;
- <http://www.scritub.com/arta-cultura/PATRIMONIUMUZEULNATIONALAL45111494.php>;
- https://adevarul.ro/locale/calarasi/cum-ajuns-ruina-cea-mai-mare-ferma-seminte-legume-flori-europa-est-costul-urias-salvarea-celebrului-domeniu-perieti-1_5d761daa892c0bb0c66e4a8a/index.html;
- <https://peregrinprinlume.com/category/romania/muntenia/>;
- <http://www.ziare.com/slobozia/cautare/s1495>;
- <https://www.agriculturalmuseums.org/wp-content/uploads/2019/06/AIMA-Newsletter-N%C2%B014-June-2019.pdf?fbclid=IwAR3NkqgtTQzPqA8WRwc4bKOU-gloBaUQhQOTMRNUJuv1WT5D2T-58sqg6TE>.

Apariții TV: Antena 3 Slobozia (41 apariții – știri, reportaje, interviuri etc.), REALITATEA PLUS (transmisiune în direct – 1), TVR 1 (1), IMPACT TV Fierbinți (2). Total: 45 apariții TV.

3.4 Articole publicate de specialiștii muzeului în presă;

- Adrian Stroe: *”Îmblăciul”, ”Mașină de bătut porumb AND RIEGER-SIBIU/Machină”, ”Cântarul roman”, ”Moară țărănească pentru păsat”, ”Teascul pentru vin”, ”Manejul pentru acționarea batozei de treierat”, ”Triorul pentru cereale”, ”Semănătoare pe 3 rânduri”, ”Cântarul roman”.*
- Magdalena Petre-Filip: *”Gurbanul viilor”, ”Măcinicii –tradiții populare românești”, ”Cărucior pentru copii/Landou”, ”Legenda Oului de Paști”, ”Caloianul-rugă pentru setea pământului”, ”Moșii de vară”, ”Sfântul Ilie”, ”Sticlă de bere Czell”, ”Obiceiuri la pahar”, ”Farfurie de aramă/Tipsie de halcumă”, ”Ignatul”, ”Ignatul (II)”.*

- Fideliu Rubinescu-Ostriceanu: *"Sărbători tradiționale românești - Dragobetele"*, *"Roata"*, *"Ciocanul"*, *"Plugul Oliver. Istoria unei familii"*, *"Tăvălugul"*, *"Istoria firmei MASSEY-HARRIS"*, *"Mașină de tuns electrică"*.

- Fănica Gherghe: *"Mărțișorul la români"*, *"Frecătorul pentru rufe prima mașină manuală de spălat"*, *"Despre vară în calendarul popular"*, *"Rugăciunea credinciosului la seceriș"*, *"Povestea mașinii de cusut Marque Deposee"*, *"Sfârșitul secerișului la români, înainte de mecanizarea agriculturii"*, *"Portul național în județul Ialomița la 1934"*, *"Expoziție nouă la M.N.A. Războiul de țesut – istorie și tehnologie"*.

- Panait Andreea: *"O plângere către Tribunal, din anul 1869"*, *"Declarațiune"*, *"Un document inedit"*, *"Vânzarea unor terenuri în devălmășie"*, *"Scurtă istorie a agriculturii românești în satele ialomițene (secolul al XIX-lea – începutul secolului al XX-lea)"*, *"Moara Fuerea. Familia Georgescu-Fuerea"*, *"Contextul național și internațional de dezvoltare a satului ialomițean (secolele XIX - XX)"*, *"O scurtă istorie a dreptului de proprietate pe parcursul secolului al XIX-lea"*, *"O scurtă istorie a dreptului de proprietate pe parcursul secolului al XIX-lea (II)"*.

-Șerban Claudiu Ionuț: *"Țambal"*, *"Trompeta"*.

A. 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pe parcursul anului 2019 nu s-au aplicat sondaje de opinie vizitatorilor, un profil al beneficiarului activităților culturale desfășurate de muzeu, fiind stabilit în anii anteriori. Monitorizarea vizitatorilor individuali și în grupuri, a participanților la diverse evenimente organizate în muzeu (expoziții, workshop-uri, evenimente legate de practicarea unor obiceiuri), dar și dincolo de propriul spațiu (expoziții itinerante, standuri de prezentare, festivaluri, sărbători, târguri, sesiuni etc.), a vizitatorilor virtuali, a celor în scop religios la Biserica de lemn "Sf. Nicolae", dar și din Cartea de Onoare a muzeului, alături de *"Cutia de reclamații"* aflată la intrare, unde publicul își poate expune părerile, sugestiile și nemulțumirile, reprezintă măsuri, pe care Muzeul Național al Agriculturii le aplică pentru cunoașterea categoriilor de vizitatori și a profilului beneficiarului actual. Postarea evenimentelor și urmărirea comentariilor vizitatorilor pe contul de Facebook al instituției, pe site-ul muzeului și al publicațiilor online în care apare Muzeul Național al Agriculturii, au dus la cunoașterea feedback-ului acestora, foarte util în acțiunile ulterioare ale muzeului.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției;

Beneficiarul țintă al programelor culturale:

1. Pe termen lung:

- Vizitatori cu scop educațional: participanții la programele de pedagogie muzeală dedicate elevilor, preșcolarilor, studenților (atelier de lucru și de creație, vizionări filme documentare etc.); participanții la programele educaționale pentru adulți (atelier de lucru și de creație, vizite ghidate, demonstrații practice în cadrul târgurilor); participanți la programe de practică pedagogică (elevi, studenți, masteranzi, doctoranzi); schimburi de experiență cu specialiști din muzee și instituții culturale din țară și din străinătate;
- Vizitatori în scop recreativ;
- Vizitatori cu scop religios – participanții la serviciile religioase de la Biserica”Sf. Nicolae” (slujbe religioase, nunți, botezuri etc.).

2. Pe termen scurt: participanți la diverse manifestări culturale: vernisaje, evenimente de interes local, național și internațional, spectacole și festivaluri folclorice, evenimente personale etc.

A.6. Profilul beneficiarului actual;

Muzeul Național al Agriculturii a oferit în anul 2019 acțiuni culturale variate, ce s-au adresat mai multor categorii de public. Un profil al beneficiarilor activităților muzeului a fost creat de-a lungul timpului, precum și monitorizând postările de pe contul Facebook al muzeului, ținând seama de mai multe criterii, și anume:

1. *Elevii și preșcolarii* vin în grupuri împreună cu cadre didactice și reprezintă principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală. Scopul vizitei lor este de recreere, asimilarea de informații și aptitudini în cadrul atelierelor organizate, tururi ghidate sau trasee prestabilite de vizitare. Această categorie beneficiază de o atenție sporită, deoarece reprezintă vizitatorii de mâine ai muzeului;

2. *Adolescenții, studenții și masteranzii* sunt interesați de teme individuale pentru pregătirea unor tematici documentare (proiecte, practică în muzeu), participă la activitățile educaționale – atelierelor de lucru permanente sau vin individual sau în grupuri organizate. O mare afluență a acestei categorii o reprezintă Noaptea Muzeelor;

3. *Participanții la proiecte educaționale naționale și internaționale* vin la muzeu pentru vizite ghidate și pentru atelierele de lucru interactive, precum și pentru demonstrații practice și degustări produse tradiționale. De obicei, sunt însoțiți de cadre didactice din județ care sunt parteneri în aceste proiecte;

4. *Vizitatorul local* vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea expozițiile temporare sau noutățile din muzeu. Acest vizitator poate avea și invitați, uneori din străinătate, care se pot transforma în vizitatori fideli;

5. *Turiștii străini și români* care tranzitează orașul vin pentru cunoașterea muzeului sau pentru un eveniment special (vernisaj, atelier, manifestări complexe, congrese). Aceștia vin să primească informații sau pentru a cumpăra un suvenir;

6. *Specialiștii, grupurile oficiale și delegațiile din străinătate* care vin în oraș la diverse manifestări sau pentru a obține informații. De obicei, sunt însoțiți de oficialitățile județului și au la dispoziție un timp limitat, de aceea ghidajul în expoziție este personalizat;

7. *Famiiliile cu copii* vin în grupuri de câte 2 - 6 persoane, având vârste diferite. Acești vizitatori preferă acumularea de informații pentru copii și petrecerea timpului liber într-o ambianță plăcută. Pentru acești vizitatori ghidajul și alte facilități oferite de muzeu sunt importante (magazinul de suveniruri, accesul cu cărucioare, relaxarea în parcul muzeului etc.);

8. *Vizitatorii cu dizabilități* reprezintă o altă categorie de beneficiari pentru care muzeul oferă facilități speciale (căi de acces, rampe etc.);

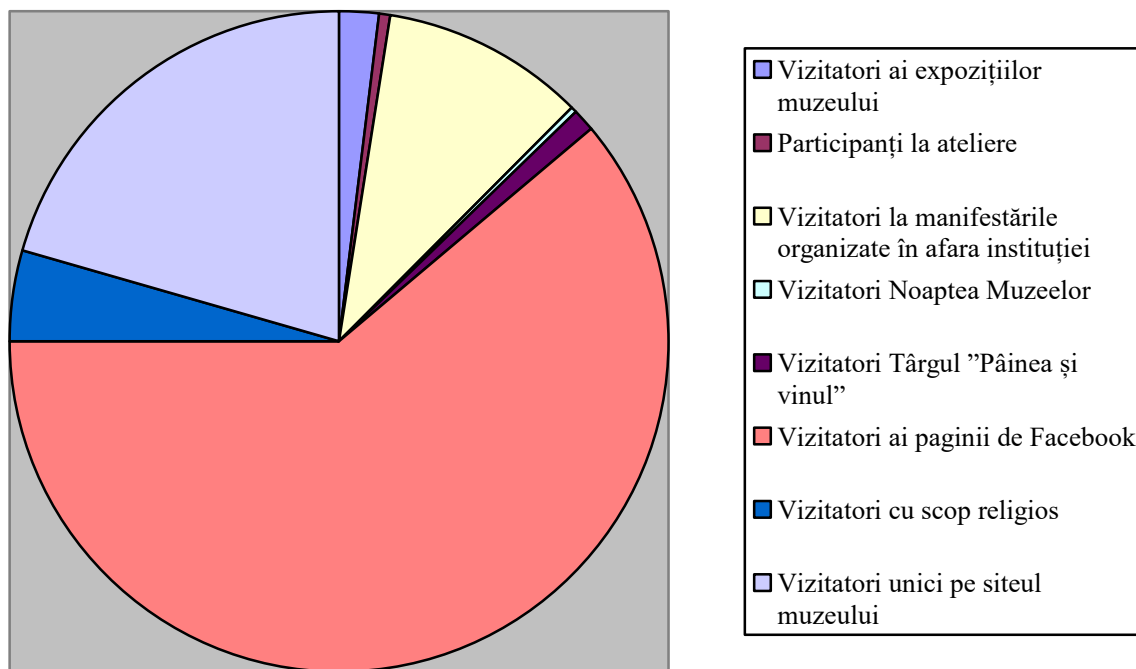
9. *Pensionarii* vin pentru petrecerea plăcută a timpului liber, pentru relaxare; de obicei, vin însoțiți de alte persoane în vârstă sau de copii și nepoți;

10. *Vizitatorul virtual* este o altă categorie de public. Site-ul muzeului și pagina de Facebook sunt căi de comunicare cu acești vizitatori, care sunt informați permanent despre activitățile desfășurate de muzeu, astfel încât aceștia să se simtă parte integrantă a acțiunilor noastre. Se poate vorbi la un moment dat despre un grup fidel de vizitatori virtuali, care este în continuă creștere;

11. *Alte categorii*: persoanele private de libertate vin în mod organizat prin vizite anunțate și participă la ateliere de creativitate; persoane care participă la oficializarea de cununii civile și ședințe foto în muzeu. Persoanele din această categorie se pot transforma în vizitatori fideli ai muzeului, iar la următoarele vizite pot veni însoțiți de familie sau prieteni.

În cursul anului **2019**, Muzeul Național al Agriculturii a înregistrat un număr de **257847** de vizitatori, din care:

- **4928 vizitatori** ai expozițiilor muzeului ;
- **1632 participanți** la atelierele de lucru deschise la Muzeul Național al Agriculturii și la vernisaje (1415 elevi și preșcolari, 216 adulți);
- **25699 vizitatori** la manifestările organizate în afara instituției;
- **932 vizitatori** la *Noaptea Muzeelor*;
- **2768 vizitatori** la Târgul ”Pâinea și vinul”, ediția a III-a;
- **52878 vizitatori unici** pe site-ul muzeului (vizitatorul unic este acea persoană care accesează pagina de site a muzeului de mai multe ori, dar este înregistrat după IP o singură dată);
- **157593 vizitatori** ai paginii Facebook;
- **11417 vizitatori** cu scop religios.



Vizitatori ai Muzeului Național al Agriculturii în anul 2019

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Calitatea de muzeu național, conferită de importanța patrimoniului său, prestigiul internațional al muzeului, câștigat cu eforturi deosebite, trebuie confirmate și reconfirmate, iar principalele direcții pentru îndeplinirea acestor obiective au fost, în anul 2019:

- intensificarea activității pe linie de marketing, relații publice: publicațiile muzeului (pliante, flyere, cataloage, afișe, cărți etc.) au cuprins informații utile și o grafică atractivă;

- pentru atragerea de fonduri, datorită specificului activității, s-au obținut venituri proprii din următoarele surse: taxa de intrare muzeu, venituri din valorificarea produselor artisanale prin standul propriu de vânzare, venituri din prestări servicii cu caracter cultural, venituri din taxele de participare la târgul „Pâinea și vinul” și la atelierile de lucru permanente.

- în scopul asigurării unei mai bune vizibilități a muzeului, a internaționalizării mesajului său și a ofertei pentru publicul turistic, Muzeul Național al Agriculturii a participat la Târgul de turism al României, la Sesiunea internațională *Museum Meet Museums - curators of wonders*, organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România cu tema - *explorarea inovațiilor curatoriale și a prezentării colaborării cu sistemul de cultură creativă*. Muzeul Național al Agriculturii, prin reprezentantul său, a participat la atelierile: *The Future Belongs to Museums: Case of the War Childhood Museum și Quelle personnalisation de la relation avec les visiteurs au musee du Louvre*. În cadrul parteneriatului educațional transfrontalier - *La Fântâna cea Română*, încheiat între unități școlare din Republica Moldova și județele Ialomița, Cluj, Galați și Călărași au avut loc la muzeu demonstrații de copt pâinea la țest și la cuptorul tradițional, degustări; în cadrul **Proiectului Erasmus + “Can you play with me?”**, elevi din România, Turcia, Polonia, Slovacia și Italia, însoțiți de cadre didactice au participat la atelier de personalizat căni și de pictat linguri de lemn, au vizitat expozițiile muzeului și Biserica de Lemn “Sf. Nicolae”, au degustat pâine coaptă la cuptorul tradițional; în cadrul **Proiectului Erasmus+ “Storytelling for Cultural and Language Development”**, care a reunit școli din România, Malta, Spania, Grecia și Macedonia de Nord, cu scopul de a contribui la consolidarea dezvoltării culturale și lingvistice, participanții au avut posibilitatea de a cunoaște patrimoniul cultural pe care îl deține Muzeul Național al Agriculturii și de a-și dezvolta competențele și abilitățile, prin participarea la atelierul de învățare a

tehnicii de decorare a unui vas din lut, cu ajutorul șervețelilor de hârtie; continuarea participării la proiectul internațional “Noaptea Muzeelor”, un eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța, la Zilele Europene ale Patrimoniului, manifestare ce a început să fie organizată în anul 1999 ca inițiativă comună a Comisiei Europene și a Consiliului Europei și la care iau parte peste 50 de țări semnatare ale Convenției Culturale Europene; evenimentele culturale organizate cu această ocazie au adus în prim-plan meșteșugurile și tradițiile, arhitectura și arta locală.

- participarea specialiștilor muzeului la sesiuni de comunicări, colocvii, simpozioane, pentru intensificarea activității științifice și de comunicare a rezultatelor cercetărilor, apariția de articole științifice în publicații naționale și internaționale de profil;

- activarea Muzeului Național al Agriculturii în sisteme rețelistice de cooperare națională regională, europeană și internațională și afirmarea identității sale în străinătate, prin specificul propriu. Avem în vedere, alături de parteneriatul cu Rețeaua Națională a Muzeelor din România, cu Asociația Internațională a Muzeelor de Agricultură, cu Consiliul Internațional al Muzeelor (organizația internațională a muzeelor și a profesioniștilor din domeniul muzeelor, care se angajează să conserve și să asigure continuitatea și punerea în valoare a patrimoniului cultural și natural mondial, actual și viitor, material și imaterial), ca membru instituțional. Cooperarea și membership-ul în cadrul unor rețele europene suntem conștienți că vor aduce noi posibilități de dezvoltare, atragere de parteneri, pentru realizarea proiectelor noastre, inclusiv proiecte cu finanțări nerambursabile europene pentru diverse activități sau pentru modernizarea infrastructurii.

Pentru a adapta activitatea muzeului la strategia culturală a Consiliului Județean Ialomița (<http://www.cicnet.ro/content/strategia-dezvoltare-judetului-ialomita>), Muzeul Național al Agriculturii își va concentra eforturile pentru continuarea organizării de expoziții itinerante în țară și în străinătate, precum și de expoziții etalon la sediul muzeului; pregătirea profesională a specialiștilor din muzeu, prin participarea la sesiuni de comunicări, colocvii, simpozioane în țară și străinătate, intensificarea activității științifice și de comunicare a rezultatelor cercetărilor de teren, apariția de articole științifice în publicații naționale și internaționale de profil.

La Gala “10 pentru Ialomița”, proiect al Consiliului Județean Ialomița, a fost evidențiată public excelența, în 10 domenii de activitate, printre care și domeniul - promovarea tradițiilor; la această categorie, a fost premiată d-na muzeograf Fănică Gherghe, ca semn de “recunoaștere unanimă, contribuind nemijlocit și concludent la sporirea patrimoniului de valori al elitei și excelenței ialomițene”.

În anul 2019 a apărut *Dicționarul personalităților ialomițene*, în care se regăsesc numele domnului manager Gheorghe Petre și al muzeografului Fănica Gherghe.

Muzeul Național al Agriculturii mizează, mai departe, pe sprijinul Consiliul Județean Ialomița, în beneficiul comunității locale, dar și al tuturor celor care interrelaționează cu activitățile sale.

B. 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Muzeul are responsabilitatea vizitatorilor săi, pentru că oamenii, astăzi, caută din ce în ce mai mult experiențe autentice care dau sens vieții lor. Oferind expoziții de calitate, prezentând bogăția patrimoniului de care dispunem, ne aflăm într-o poziție de neegalat pentru a oferi astfel de experiențe. Într-adevăr, expozițiile sunt ceea ce facem, produsul finit, dar, oamenii vin la muzeu și pentru povestea din spatele obiectului, pentru idei, pentru a învăța. Fiecare colecție pe care o prezentăm are punctul său forte. Muzeul nostru este acela care face legătura cu mediul rural, determinând vizitatorii de toate categoriile să se oprească, să privească, să se întrebe și să participe. Astfel de experiențe am oferit cu ocazia inaugurării expoziției *Războiul de țesut, istorie și tehnologie*, când, două bătrâne de la Luciu au susținut demonstrații de țesut la războiul de țesut manual, dar și prin intermediul atelierelor de lucru pe care le organizăm an de an cu rolul de a revitaliza o serie de meșteșuguri artistice: *atelierul de împletit spice de grâu, atelierul de împletit fire textile, atelierul de olărit, de pictat vase de lut și linguri de lemn, atelierul de realizat sticle "Sporul casei", de personalizat căni, de inițiere în tehnica découpage, atelierul de încondeiat ouă, atelierul de confecționat machete, de modelat pâini rituale, de confecționat măștișoare tradiționale, sorcove, ornamente de Crăciun.*

Atelier împletit spice de grâu

La Muzeul Național al Agriculturii se desfășoară atelierul de împletit spice, atelier ce se adresează tuturor categoriilor de public.

În mentalitatea arhaică, *spiritul grâului* se refugia, în timpul seceratului, în ultimele spice; de aceea, acestora li se acorda o atenție specială: erau lăsate pe loc („*mama pământului*”, „*barba pământului*”, „*barba ogorului*”, „*sporul locului*” ș.a.) sau erau aduse acasă în mănunchi, snop ori sub forma unui obiect ritual, cu denumiri diferite („*barba lui Dumnezeu*”, „*cunună*”, „*cruce*”, „*peană*”, „*buzdugan*”). Se păstra pe hambarul cu grâu, la grinda casei, la icoană; „la un loc curat”. Boabele din

spice se puneau în traista din care se semăna pentru prima dată, pentru belșug de grâne, ori se dădeau la păsări, să le apere de boli.

Participanții la atelier învață să realizeze din spice, împletituri rituale considerate ofrande din recolta anului, în special ”*Barba lui Dumnezeu*”, împletitură specifică zonei Munteniei, dar și ”*struțul*”. De asemenea, primesc informații despre aceste obiceiuri de seceriș, expuse pe larg în expoziția de bază a muzeului ”La pas prin lumea satului”, dar pot viziona și filme documentare despre aceste obiceiuri.

La sfârșit, pleacă acasă cu o frumoasă împletitură de spice, realizată de ei și cu un bagaj impresionant de cunoștințe despre obiceiurile și datinile strămoșilor noștri.

Atelier de împletit fire textile

Este un atelier permanent, organizat la Muzeul Național al Agriculturii, de marți până vineri, între orele 9-14, destinat copiilor peste 12 ani, dar și adulților.

Scopul atelierului este acela de a promova crearea unor obiecte decorative prin împletirea firelor de cânepă, in, lână, bumbac, transmisă, în vechime, din generație în generație și care, în prezent, este pe cale de dispariție. Acest meșteșug al creării obiectelor artizanale are la bază nodurile, o tehnică aparent ușor de realizat, dar, care, necesită migală, intuiție estetică și o doză importantă de răbdare. Aceste obiecte au o frumusețe aparte și reprezintă elemente decorative unice și atractive.

Participanții vor fi învățați de muzeograf să se familiarizeze cu această îndeletnicire. Nu trebuie să știi să coși, croșetezi sau tricotezi, se realizează numai cu ajutorul degetelor, pornind de la un nod simplu, care se multiplică, până la obținerea nodurilor mai complexe, dând naștere obiectului planificat a fi realizat (brățară, semn de carte, decorațiune interioară). Pe parcursul unei ore, află ce se poate face dintr-un simplu fir și două mâini dibace - obiecte cu utilitate practică, produse unicat, care ascund migală și multă imaginație. Materiale și ustensile folosite sunt firele textile din fibră naturală și accesoriile (mărgele, inele, cataramă, bucăți de material textil de culori diferite etc.). Firele trebuie să îndeplinească anumite condiții și anume: să fie rezistente, flexibile, să nu se întindă, pentru ca produsul finit să fie realizat uniform. Etapele parcurse de cursant: își alege firul cu care dorește să lucreze, taie la aceeași dimensiune mai multe fire, fixându-le pe suportul de lucru și realizează nodurile alese, creând un model unitar.

Atelierul de olărit

Este destinat tuturor categoriilor de public, interesate să descopere tehnica acestui meșteșug străvechi. Olăritul este o îndeletnicire pe care noi, românii, am moștenit-o din moși-strămoși, mărturie stând frumoasele vase din neolitic. Mai mult decât un meșteșug, olăritul s-a dovedit, de-a lungul timpului, a fi o artă.

Scopul acestui atelier este acela de a da posibilitatea cât mai multor persoane de a petrece o parte a timpului într-un mod aparte, având șansa de a-și descoperi talente sau abilități necunoscute până acum. Atelierul se adresează: elevilor de gimnaziu și liceenilor care vor să-și dezvolte creativitatea, îndemânarea și să-și petreacă timpul liber într-un mod cât mai plăcut, adulților obosiți de rutina cotidiană, care vor să dea frâu liber creativității, să se relaxeze într-un mod cât mai benefic pentru ei, părinților care pot petrece împreună cu copiii lor, momente de lucru în echipă, comunicare și îndemănare. Atelierul de olărit se desfășoară în mai multe etape, având o durată mai lungă de timp (3 - 4 săptămâni). De asemenea, numărul participanților la o ședință de lucru la roata olarului este limitat la maxim 5 persoane. Concret, participanții la atelier iau contact cu materialul de lucru – lutul și cu roata olarului. Totul începe ca o joacă prin afundarea mâinilor în apă și lut, frământarea bulgărelui de pământ, fixarea lui pe roată, unde se învață centrarea lui, modelarea vasului și folosirea instrumentelor de lucru pentru crearea formei finale. Toți participanții învață să lucreze cu lutul, pentru a face un obiect care să poată fi introdus în cuptorul de ardere.

Pașii pe care cursantul trebuie să-i parcurgă sunt:

1. **Frământarea lutului.** Bulgărele de lut este frământat energic până capătă un aspect untos, numai bun pentru modelare.
2. **Lucrul la roată.** Cursantul învață confecționarea vaselor la roata olarului, acționată cu piciorul sau acționată electric, coordonarea vitezei roții cu apăsarea ușoară a bucății de argilă și modelarea treptată a acesteia.
3. **Angobarea,** operațiune realizată după uscarea vaselor, constă în acoperirea lor cu o substanță specială numită angobă (zeamă care poate fi albă sau roșie) și are rolul de a astupa eventualele porozități ale vasului.
4. **Ornamentarea vaselor** se face cu ajutorul pensulei, cursanții folosind motive tradiționale de pe ceramica românească. La final, vasul este impregnat cu un strat translucid de smalt pentru a scoate în evidență rafinamentul artistic al acestuia.

La sfârșitul atelierului se face arderea vaselor în cuptorul special, iar participanții pot pleca acasă cu unul din vasele realizate.

Atelierul de confecționat machete

Este un atelier destinat persoanelor cu vârsta peste 6 ani, util pentru exercitarea deprinderilor de tăiat, lipit, asamblat.

Modelul machetelor a fost realizat după obiecte din patrimoniul muzeului (locomobil, căruță).

Coordonatorul atelierului realizează și o incursiune în istoria mijloacelor de transport tradiționale specifice satului românesc, realizându-se, astfel, un dialog dinamic, ce facilitează și cunoașterea patrimoniului muzeului de către participanții la atelier.

Atelier sticle decorative “Sporul casei ”

Printre alte oferte ale pedagogiei muzeale dezvoltate de Muzeul Național al Agriculturii privind organizarea de ateliere practice pentru publicul de orice vârstă se numără și decorarea sticlelor într-un mod foarte plăcut, care are ca efect dezvoltarea simțului estetic și practic în același timp.

Orice activitate promovată pe direcția dezvoltării unor abilități generează o serie de întrebări care-și așteaptă un răspuns. Venim în sprijinul publicului vizitator cu o serie de motivații care se doresc a fi niște răspunsuri, măcar parțiale, pentru a alege să participe la acest atelier.

1. Dezvoltarea simțului estetic, pentru că decorarea sticlelor se va face cu semințe de diverse mărimi și culori în combinații care stimulează imaginația;
2. Libertatea de a alege în decorarea acestor sticle semințele, care pot avea o semnificație personală, reprezentativă pentru fiecare persoană;
3. Reprezintă un simbol al prosperității și fertilității, cu conotații în trecutul îndepărtat al istoriei umane;
4. Generează un echilibru psihic și emoțional atunci când sticlei decorative i se oferă un anumit loc care o pune în evidență;
5. Este un simbol al hărniciei care anticipează rodnicia de peste an, ca o emblemă a gospodarului.

Ca metodă de lucru se pot folosi sticle de diferite forme și mărimi.

- Sticlele trebuie să fie transparente, cât mai curate și uscate;

- Se pot alege metode de decorare mai scumpe sau mai ieftine, neexistând o regulă în acest sens;
- Se poate apela și la impregnarea semințelor cu diverse substanțe de colorare, atunci când nu dispunem de o paletă largă de semințe divers colorate;
- Un bețișor care poate fi folosit opțional în migrarea din stratul superior către cel inferior a semințelor cu aspect diferit, realizându-se o întrepătrundere a culorilor și formelor, care contribuie la unicitatea fiecărei sticle decorate;
- Straturile se succed până la umplerea sticlei;
- Sticla se închide cât mai bine cu un dop de plută sau cu un fragment de cocean;
- Se învelește cu o bucată de pânză simplă sau frumos decorată cu imprimeuri, broderii;
- Pânza care acoperă dopul se leagă cu un fir de cânepă sau un fir divers colorat.

Muzeograful care conduce acest atelier este în permanență atent la grupul participant în dobândirea acestor abilități practice. Sticlele decorative realizate pun în valoare creativitatea și personalitatea fiecăruia.

Nu se urmărește o uniformitate în realizarea acestor sticle, nu se impun standarde, doar realizarea de noi abilități practice. Stimularea creativității este un obiectiv care se pune în evidență în cadrul atelierului. Un alt obiectiv este acela de a ajuta toți participanții să se exprime liber și să finalizeze în cadrul atelierului decorarea sticlei cu semințe.

Ca o concluzie, pentru acest atelier, se poate spune că decorarea unei astfel de sticle intitulată ” Sporul casei ” întrunește frumusețea, gândirea pozitivă și nu în ultimul rând originalitatea fiecărui participant.

Atelier de personalizat căni

Se adresează tuturor categoriilor de public. În timpul atelierului de personalizat căni, participanții vor desena ce vor dori pe o cană, folosind markere speciale pentru ceramică. Vor desena flori, oameni, animale, puncte, linii, cercuri sau vor scrie mesaje. La sfârșit, cănila vor fi coapte și după 24 de ore vor putea fi folosite.

Atelier de pictat linguri pe lemn

Atelierul se adresează unei grupe de minori de vârstă școlară și preșcolară. Este solicitat în special de elevi cu vârste cuprinse între 4 și 15 ani.

În cadrul acestui atelier, elevii deprind abilități practice de pictură pe lemn netratat cu diferite tipuri de culori și ustensile. Elevul, la sfârșitul orei de atelier, are abilitatea de a repeta acest tip de manifestare artistică în mod particular și propriu și de a transmite fără greutate, mai departe altor doritori, etapele acestei activități extrașcolare. Din sistemul de feedback oral, realizat imediat după atelier sau în orele imediat următoare, ni se prezintă o înțelegere de aproximativ 70% a informațiilor transmise oral, în timpul desfășurării atelierului și o înțelegere de 80 % a sistemului practic de învățare.

Atelierul permanent de pictat linguri de lemn se desfășoară într-un spațiu bine definit, pe perioada maximă a unei ore, cu limitarea numărului de cursanți, pe parcursul desfășurării lui, la efectivul unei clase școlare.

Conducătorul atelierului este în permanență printre cursanți, oferindu-le informații generale și specifice în privința desfășurării practice a cursului precum și ghidare în privința sistemului de practică: sistem de amestec de culori, culori complementare, sistem de aplicare a tușei, de alegere a ustensilelor, de igienizare, de eficientizare a muncii.

Cursanții primesc linguri, pensule adecvate, recipiente pentru liant și dizolvant și materiale necesare igienizării: șervețele, apă etc. Culorile și interpretarea artistică le aparține. La finalul atelierului fiecare cursant are lingura pictată în mod artizanal - produsul finit.

Atelier de inițiere în tehnica découpage

Tehnica découpage este o metodă fascinantă de a decora obiecte, prin tăierea unor mici bucățele de hârtie/șervețel și lipirea lor pe lemn, sticlă, ceramică, plastic, metal, lumânare etc. Prin această metodă, obiectele vechi pot căpăta viață și originalitate. Cu ajutorul imaginației, chiar dacă nu știm să pictăm, modelul de pe șervețel este așezat, astfel încât să se împletească armonios cu obiectul decorat, tehnica folosită și culorile acrilice, care completează desenul. Oricine poate învăța această tehnică, doar creativitatea fiecăruia contează cu adevărat.

În timpul cursului se vor învăța toate aspecte legate de decupaj cum ar fi: tehnicile de tăiere, proiectare, lipire, pictură și cum să se obțină un finisaj frumos. La sfârșit, fiecare va lua piesa pe care a creat-o și, cu siguranță, va avea un sentiment minunat și o mare realizare.

Pașii pe care cursantul trebuie să îi parcurgă sunt:

1. Arta decupării fine;

2. Design-ul - cum să fie utilizate modelele de pe șervețele, pentru a forma un design frumos pe obiectul ales;
3. Diferite tehnici de vopsire cu vopsele acrilice;
4. Finisajul – lăcuirea.

Dacă participantul la atelier este un spirit creativ sau dorește să încerce ceva nou, atunci această formă de artă - tehnica *découpage* este una potrivită. Un plus al acestui atelier este acela că se adresează tuturor categoriilor de vârstă și pentru toate nivelurile de experiență. Copiilor, în special, le dezvoltă capacitatea de a reutiliza lucruri, răbdarea, aptitudinile motorii.

Atelierul de încondeiat ouă

Este un atelier care aduce la muzeu, în fiecare an, înaintea mării sărbători a Paștelui, copii, cadre didactice și părinți, dornici să afle tainele meșteșugului și ale artei încondeierii ouălor. Încondeierea ouălor reprezintă un obicei străvechi în tradiția românească. Ouăle încondeiate sunt o mărturie a datinilor, credințelor și obiceiurilor pascale, reprezentând un element important în cultura spirituală românească.

Oul roșu este purtătorul unor semnificații profunde legate de învierea lui Iisus Hristos, de aceea creștinii au început să îl încondeieze, desenând cu ceară motive ancestrale de o rară frumusețe și cu diferite semnificații (exemple: spicul de grâu, fierul plugului, frunza, crucea, albina, pasărea, mielul, șarpele etc).

Participanții învață tehnica tradițională a încondeierii ouălor cu ceară de albine, condei de aramă și vopseluri naturale ori sintetice, în același timp primind și informații privind istoricul acestui simbol – OUL, în jurul căruia s-a creat o întreagă mitologie: originea ouălor înroșite, în folclorul românesc și în lume; diversele tradiții în legătură cu ouăle de Paști; vopsirea (când și cum se face) și ornamentația (elemente fundamentale); simbolistica motivelor de pe ouăle încondeiate ș.a.

Trebuie subliniat și cel mai valoros și interesant rol al Muzeului Național al Agriculturii în lupta pentru protejarea mediului, spre exemplu, prin expoziția dedicată *Zilei Internaționale a Dunării – “Fii activ pentru o Dunăre mai sigură”*, zi sărbătorită în toate cele 14 state dunărene, însoțită de activități de informare și conștientizare în rândul tinerei generații a importanței prevenirii poluării arealului Dunării, în promovarea incluziunii sociale, încheind parteneriate cu grupuri vulnerabile, care se confruntă cu

discriminarea și marginalizarea. Și în anul 2019, am organizat *Atelierul de încondeiat ouă - Oul de Paști și de personalizat căni*, la care au participat persoane private de libertate de la Penitenciarul Slobozia (19 aprilie 2019). De asemenea, am organizat o vizită personalizată pentru un grup de persoane din Asociația *“Iubește-mă așa cum sunt”* București, organizație care se ocupă de persoane cu handicap, din orașul Popești-Leordeni și din Municipiul București (1 iunie 2019). Muzeograful Fănica Gherghe a făcut parte din juriul concursului concursului *“Surzii – creatori de frumos”*, care a avut loc la Centrul Cultural “Ionel Perlea” Slobozia pe 19 octombrie 2019. Pe 9 martie, am organizat o vizită tematică, cu ocazia prăznirii Sfinților 40 de Mucenici, a unui grup de 30 de pensionari din Asociația “Basilica” București, care au primit și informații despre semnificația zilei de 9 martie și au asistat la o proiecție de filme documentare din arhiva muzeului, despre păstrarea și promovarea acestei sărbători creștine.

1. Participare în calitate de invitat la proiecte internaționale:

1. **Parteneriat educațional transfrontalier și schimb de experiență și de bune practici - La Fântâna cea Română**, încheiat între unități școlare din Republica Moldova și județele Ialomița, Cluj, Galați și Călărași; vizită, demonstrații de copt pâinea la țest și la cuptorul tradițional, degustări; activitățile desfășurate la Slobozia, în perioada 8-10 mai 2019, au avut loc sub genericul “Bun venit în Bărăgan!”. (9 mai 2019);
2. **Noaptea Muzeelor**, ediția a XV-a; (18 mai 2019)

În cadrul „Noptii Muzeelor la Muzeul Național al Agriculturii”, s-au putut vizita următoarele:

- „*La pas prin lumea satului*” – expoziție care reunește, într-o concepție unitară și mai ales originală din punctul de vedere al prezentării, obiecte din toate colecțiile reprezentative ale muzeului, reconstituind lumea satului de odinioară, cu instituțiile sale (primărie, biserică, școală, poștă), ateliere (fierărie, tâmplărie, olărit, croitorie, atelier foto etc.), ocupații (măcelărie, brutărie etc.), tradiții și viață spirituală.

- *Mărturii de credință* - expoziție ce reunește obiecte și documente din patrimoniul muzeului și al Bisericii de lemn ”Sf. Nicolae”(1737)

- *“Olimpiada Județeană de Arte Plastice”*, expoziție cu lucrările elevilor din clasele V-XII din județ, ce au fost premiați la Olimpiada Județeană de Arte Vizuale, Arhitectură și Istoria Artei – 2019.

- **Unități în aer liber:** colac de puț (1853) – monument istoric (aflat în Lista monumentelor istorice cu codul: LMI/2004, IL-III-m-B-14155), colac de fântână (1937), însemne funerare (1889, 1887).

932 de persoane de toate vârstele au vizitat expozițiile deschise la Muzeul Național al Agriculturii și au asistat la un program artistic care a cuprins: scenete - “Nastratin Hoge”, “Sânzienele”, “Gaițele”, “Five o’clock” (elevi de la Palatul Copiilor Slobozia), concert de Jazz, susținut de prof. Valentin Vardianu (clape) și eleva Oana Vardianu (bass), de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia, recitaluri de muzică ușoară și populară, susținute de elevi ai Liceului de Arte “Ionel Perlea” Slobozia și ai Școlii Gimnaziale nr. 3 Slobozia, atelier de confecționat machete de locomobil și de căruță.

3. **Proiectul Erasmus + “Can you play with me?”**, în cadrul căruia elevi din România, Turcia, Polonia, Slovacia și Italia, însoțiți de cadre didactice au participat la ateliere de personalizat câni și de pictat linguri de lemn, au vizitat expozițiile muzeului și Biserica de Lemn “Sf. Nicolae”, au degustat pâine coaptă la țest. (29 mai 2019);
4. **Atelierul interactiv “Muzeul în desene și povești”**, organizat cu ocazia ediției a XXVII-a a Zilelor Europene ale Patrimoniului, cu tema: *“Biblioteca, arhiva - trezoreri de patrimoniu cultural”*, în coordonarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, Direcția Patrimoniu Cultural. Participanții la atelier, elevi ai clasei a III-a A, coordonați de dna prof. Steluța Arghiroiu, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia, au vizitat muzeul, au recitat poezii, au interpretat o piesă de teatru având ca subiect *cartea*, au lecturat un text de Vasile Alecsandri, din cartea “Poesii populare ale românilor”, apărută în 1866, pentru a vedea cum a evoluat limba română și au devenit autorii unei cărți, cu titlul - ”Muzeul Național al Agriculturii merită respect!”. (13 septembrie 2019);
5. Sesiunea internațională **Museum Meet Museums - curators of wonders**, organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Tema a fost - explorarea inovațiilor curatoriale și a prezentării colaborării cu sistemul de cultură creativă. Reprezentantul Muzeului Național al Agriculturii a participat la atelierele: *The Future Belongs to Museums: Case of the War Childhood Museum* și *Quelle personnalisation de la relation avec les visiteurs au musee du Louvre*. (București, 11-12 octombrie 2019; participant muzeograf, Andreea Panait);
6. **Atelier de inițiere în tehnica découpage și vizitarea muzeului**, în cadrul Proiectului Erasmus+ “Storytelling for Cultural and Language Development”, care a reunit școli din România, Malta, Spania, Grecia și Macedonia de Nord, cu scopul de a contribui la consolidarea dezvoltării culturale și lingvistice a participanților. Aceștia au avut posibilitatea de a cunoaște patrimoniul

cultural pe care îl deține Muzeul Național al Agriculturii și de a-și dezvolta competențele și abilitățile, prin participarea la atelierul de învățare a tehnicii de decorare a unui vas din lut, cu ajutorul șervețelilor de hârtie. (14 noiembrie 2019);

2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

- 1. *Sărbătoarea Dragobetelui.*** Muzeul Național al Agriculturii a celebrat Sărbătoarea Dragostei la români prin: atelier de confecționat felicitări, program artistic susținut de elevi ai Palatului Copiilor din Slobozia, “poză la minut” a cuplurilor de îndrăgostiți și nu numai, vizită gratuită a muzeului pentru persoanele care poartă numele de Dragoș, Drăgan, Draga, Drăguța, s-au oferit materiale promoționale adaptate acestei sărbători și baloane sub formă de inimă. (24 februarie 2019);
- 2. *Atelier de confecționat mărtișoare.*** Ca în fiecare an, Muzeul Național al Agriculturii organizează, în luna februarie, ateliere de confecționat mărtișoare, pentru a marca timpul festiv – 1 martie, ziua de hotar între iarnă și vară, în străvechiul calendar popular al românilor. Participanții la atelier au învățat să confecționeze mărtișoare, având la dispoziție materiale diverse ca textură: ceramică, fire textile, pănuși de porumb vopsite, paie, semințe, punându-se accent pe creativitate și pe deprinderea unor abilități practice, în confecționarea unor obiecte-simbol, care vor fi atașate șnurului alb și roșu; participanți, copii de la Grădinița cu program normal a Liceului Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia, în parteneriat cu Palatul Copiilor Slobozia, însoțiți de părinți, bunici și de eleve de la profilul pedagogic. (26 februarie 2019);
- 3. *Atelier de confecționat mărtișoare;*** participanți, copii de la Grădinița “Micul Prinț” Slobozia. (26 februarie 2019);
- 4. *Atelier de confecționat mărtișoare;*** participanți, elevii clasei a II-a C de la Școala Gimnazială Nr. 3 Slobozia. (28 februarie 2019);
- 5. *Atelier de confecționat mărtișoare;*** participanții, copii de la Grădinița Bordușelu, jud. Ialomița, au învățat să confecționeze mărtișoare din ceramică, pe care le-au decorat folosind culori acrilice. (1 martie 2019);
- 6. *Atelier de pictat icoane pe sticlă;*** participanți, copii cu vârsta între 6-12 ani, de la Palatul Copiilor Slobozia, grupa cu specializarea: pictură/desen. (1 martie 2019);

7. ***Femeia în chip și fel***; expoziția a adus un omagiu atât femeii de la sate, cât și a celei de la oraș prin ilustrarea unor secvențe din viața acestora. (6 martie – 24 aprilie 2019);
8. ***Atelier de personalizat câni***; participanți, elevii clasei a III-a C, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (7 martie 2019);
9. ***Măcinicii, tradiții populare românești***; participanți, elevii clasei a III-a și a IV-a de la Școala Gimnazială “Areta Teodorescu” Grivița. Au fost reînviată tradițiile și obiceiurile de odinioară, s-au modelat măcinici tradiționali; au fost preparați măcinici după rețete tradiționale; participanții au primit informații despre practicarea obiceiurilor specifice zilei de 9 martie și au susținut un moment artistic dedicat zilei de 8 martie. La final, copiii au mâncat măcinici și, la plecare, cei mai frumoși măcinici au fost agățați cu fir roșu de lână în pomii fructiferi din jurul Bisericii de lemn “Sfântul Nicolae”, pentru rod bogat. (8 martie 2019);
10. ***Atelier de pictat icoane pe sticlă***; participanți copii cu vârsta între 6-12 ani, de la Palatul Copiilor Slobozia, grupa cu specializarea: pictură/desen. (15 martie 2019);
11. ***Atelier de pictat icoane pe sticlă***; participanți copii cu vârsta între 6-12 ani, de la Palatul Copiilor Slobozia, grupa cu specializarea: pictură/desen. (22 martie 2019);
12. ***Atelier de personalizat câni***; participanți, elevii clasei a III-a C, de la Școala Gimnazială Nr. 2 “Sf. Andrei” Slobozia. (15 aprilie 2019);
13. ***Atelier de personalizat câni***; participanți, elevii clasei a III-a D, de la Școala Gimnazială Nr. 3 Slobozia. (15 aprilie 2019);
14. ***Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști***, în cadrul atelierului, participanții au învățat să încondeieze ouă și au primit informații despre obiceiurile și tradițiile specifice Sfințelor Sărbători de Paști; participanți, elevii clasei a III-a de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (15 aprilie 2019);
15. ***Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști***; participanți, elevii clasei 0 de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (15 aprilie 2019);
16. ***Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști***; participanți, elevii clasei I -a de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (15 aprilie 2019);
17. ***Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști***; participanți, elevii clasei a IV-a de la Școala Gimnazială Scânteia. (15 aprilie 2019);

18. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști;** participanți, elevii de la Centrul de Îngrijire de Zi Slobozia.(15 aprilie 2019);
19. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști;** participanți, copii de la Grădinița “Micul Print” Slobozia. (15 aprilie 2019);
20. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști;** participanți, copii de la Cercul de creație din cadrul Parohiei Săveni, jud. Ialomița. (15 aprilie 2019);
21. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei I-a B, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (16 aprilie 2019);
22. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a D, de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (16 aprilie 2019);
23. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a IV-a, de la Școala Profesională “Areta Teodorescu” Grivița. (16 aprilie 2019);
24. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a XI-a B, de la Colegiul Național “Mihai Viteazul” Slobozia. (16 aprilie 2019);
25. **Atelier de personalizat câni;** participanți, elevii clasei a III-a B de la Școala Profesională “Areta Teodorescu” Grivița. (16 aprilie 2019);
26. **Atelier de personalizat câni;** participanți, elevii clasei pregătitoare de la Școala Gimnazială nr. 2 “Sf. Andrei” Slobozia. (16 aprilie 2019);
27. **Atelier de pictat linguri de lemn;** participanți, elevi ai clasei a VI-a de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara, jud. Ialomița. (16 aprilie 2019);
28. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a C, de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (17 aprilie 2019);
29. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a IV-a, de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (17 aprilie 2019);
30. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a IV-a, de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (17 aprilie 2019);
31. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei 0, de la Școala cu clasele I-VIII Nr. 5 Slobozia Nouă. (17 aprilie 2019);
32. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a V-a, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (17 aprilie 2019);

33. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii clasei a IV-a, de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara. (17 aprilie 2019);
34. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii claselor a IV-a C și D de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara. (17 aprilie 2019);
35. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii clasei a VI-a B, de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara. (17 aprilie 2019);
36. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, copii de la Grădinița cu Program Prolungit “Prichindel” Amara, grupa mare A. (18 aprilie 2019);
37. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevi ai claselor V-VIII, de la Școala Bora. (18 aprilie 2019);
38. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a Step by Step, de la Liceul Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia. (18 aprilie 2019);
39. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii claselor V-VIII, de la Școala Gimnazială Perieți, jud. Ialomița. (18 aprilie 2019);
40. **Atelier de împletit fire textile “Brățara prieteniei”;** participanți, elevi ai claselor V-VIII, de la Școala Gimnazială Perieți. (18 aprilie 2019);
41. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii clasei a VI-a A, de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara. (18 aprilie 2019);
42. **Atelier de personalizat căni;** participanți, elevii clasei a III-a A, de la Școala Gimnazială Nr. 3 Slobozia. (18 aprilie 2019);
43. **Atelier de împletit fire textile “Brățara prieteniei”;** participanți, elevi ai clasei a VI-a B, de la Școala Gimnazială “George Vâlsan” Amara. (18 aprilie 2019);
44. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a C, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (19 aprilie 2019);
45. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a III - a, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (19 aprilie 2019);
46. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a A, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (19 aprilie 2019);
47. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști,** participanți, elevii clasei a II-a D, de la Școala Gimnazială nr. 3 Slobozia. (19 aprilie 2019);

48. **Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști**, participanți, persoane private de libertate de la Penitenciarul Slobozia. (19 aprilie 2019).
49. Expoziția premianților **Olimpiadei Județene de Arte Vizuale, Istoria Artelor și Arhitectură**; în organizarea Muzeului Național al Agriculturii, Consiliului Județean Ialomița, Liceului de Arte “Ionel Perlea” Slobozia și a Inspectoratului Școlar Județean Ialomița. (8 mai -13 august 2019);
50. **Sărbătoarea Caloianului. Paparudele** – ritualuri agrare pentru rodire și vreme de secetă, străvechi obiceiuri, cu ample semnificații legate de fertilitate și protejarea gospodăriei țărănești; ediția a XXI-a; obiceiurile au fost readuse la viață și prezentate comunității din Slobozia de grupuri de copii din localitățile Luciu, Grivița și o clasă de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia, însoțiți de cadre didactice, părinți și bunici; programul a cuprins: modelarea, alaiul Caloienilor prin oraș, pomana Caloienilor, decernare diplome. (14 mai 2019);
51. **Atelier de pictat linguri de lemn**, în cadrul parteneriatului educațional “*Am prieteni speciali*”; participanți, elevii clasei a VIII-a de la Școala Gimnazială Ciulnița și elevii claselor a VIII-a, a VI-a, a X-a, de la Liceul Tehnologic Special “Ion Teodorescu” Slobozia; în cadrul parteneriatului, preotul Constantin Pătrașcu a ținut o predică despre prietenie, credință și ajutorarea aproapelui. (16 mai 2019);
52. **Atelier de personalizat căni**; participanți, persoane private de libertate de la Penitenciarul Slobozia. (29 mai 2019);
53. **Expoziția absolvenților**, organizatori Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia; Muzeul Național al Agriculturii a găzduit susținerea lucrărilor practice ale absolvenților clasei a XII-a B, specializarea Arhitectură, de la Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia. (4 – 20 iunie 2019);
54. **Ziua Internațională a Dunării – “Fii activ pentru o Dunăre mai sigură”**; la Muzeul Național al Agriculturii a fost deschisă expoziția de pictură “Delta Dunării – paradisul florei și faunei”, cu lucrări semnate de elevi ai Liceului de Arte “Ionel Perlea” Slobozia, coordonați de prof. Simona Buzoianu. 29 iunie este ziua internațională a Dunării, zi sărbătorită în toate cele 14 state dunărene. (24 iunie – 5 iulie 2019);
55. **Ateliere de vară:**
- atelier de personalizat căni, 24 iulie, 27 iulie 2019

- atelier de pictat linguri de lemn, 31 iulie 2019;

- 56. Expoziția „Închinare Sfintei Cruci”,** organizată în colaborare cu Facultatea de Teologie „Justinian Patriarhul” a Universității din București și Episcopia Sloboziei și Călărașilor. Lucrările din cadrul expoziției au fost realizate de profesori și studenți ai Facultății de Teologie „Justinian Patriarhul”, specializarea artă sacră, coordonați de prof.univ.dr. Mihaela Palade. La eveniment au fost prezenți Prea Sfințitul Vincențiu, episcopul Sloboziei și Călărașilor. Această a doua ediție este inspirată din motive populare românești, având în vedere că Sfântul Sinod al Bisericii Ortodoxe Române a hotărât declararea anului 2019 ca „Anul omagial al satului românesc”. (27 august – 9 septembrie 2019);
- 57. Târgul “Pâinea și vinul”, expoziția și lansarea publicației “Pâinea noastră cea de toate zilele”;** organizatori: Consiliul Județean Ialomița, Episcopia Sloboziei și Călărașilor și Muzeul Național al Agriculturii. Târgul a reunit firme locale și din țară, care comercializează produse tradiționale, au avut loc demonstrații de copt pâinea la țest și la cuptorul tradițional, degustări, atelier demonstrativ de împletit pâini rituale, susținut de căpitărese din Parohia Luciu, județul Ialomița, atelier de împletit spice de grâu; atmosfera de sărbătoare a fost completată de spectacole folclorice, susținute de Grupul instrumental “Nuferii Dunării” Giurgeni, Grupul “Anastasis” Săveni și Grupul “Suflet ialomițean” Luciu, coordonator, Pr. Florin Jugănar. (20 - 22 septembrie 2019);
- 58. Atelier de personalizat căni și atelier de împletit spice de grâu;** participanți, elevii clasei a X-a de la Liceul Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia. (24 septembrie 2019);
- 59. Povestea pâinii împletite de copii,** manifestare realizată în parteneriat cu Protopopiatul Slobozia. Programul a cuprins: vizitarea de către copii (din Bucu și Slobozia) a expoziției “Pâinea noastră cea de toate zilele”, o prelegere susținută de muzeograful Andreea Panait despre satul ialomițean, în contextual declarării anului 2019, de către Sfântul Sinod al Bisericii, ca “An omagial al satului românesc” și un atelier de modelat și copt pâini rituale în cuptorul tradițional, susținut de părintele-călugăr Teofil, de la Catedrala Episcopală “Înălțarea Domnului” din Slobozia. (16 octombrie 2019);
- 60. Atelier de confecționat machete,** având ca model o căruță din patrimoniul muzeului; participanți, elevii clasei a IV-a C de la Școala Gimnazială ”Sf. Andrei” Slobozia. (18 octombrie 2019);

61. **Atelier de olărit**; atelier în care copii și adulți au învățat să lucreze la roata de olărit. (18 octombrie 2019);
62. Expoziția foto-documentară - **Biserici de lemn din Bucovina istorică**, în care sunt prezentate câteva dintre monumentele de cult construite din lemn, alături de cele din piatră sau alte materiale de construcții, din toată Bucovina (România și Ucraina). Ea reprezintă valorificarea expozițională a unui proiect de cercetare doctorală și a unei călătorii de suflet a domnului dr. Laurențiu Dragomir, ce durează de peste 25 de ani. (22 octombrie 2019 - în prezent);
63. **Atelier de modelat lut**; participanți, copii de la Dexter Academy Slobozia. (29 octombrie 2019);
64. **Atelier de personalizat căni și vizită**; participanți, grupa mare "Florile", de la Grădinița cu Program Prolungit "Voinicelul" Slobozia. (21 noiembrie 2019);
65. **Atelier – curs de inițiere în tehnica de prelucrare a lutului la roata olarului**; participanți, elevi ai Școlii Gimnaziale "Sf. Ierarh Nicolae" Bucu, jud. Ialomița. (21 noiembrie 2019);
66. **Războiul de țesut, istorie și tehnologie**. Expoziția valorifică patrimoniul etnografic și tehnic textil, evidențiind importanța războiului de țesut, prin rolul său de a produce țesături (casnice și industriale), prin realizarea a două segmente distincte și comparative, războiul tradițional și războiul industrial. La inaugurarea expoziției, două vârstnice de la Luciu au susținut demonstrații de țesut la războiul de țesut manual. (28 noiembrie 2019 – în prezent);
67. **Sânt'Andrei Cap de Iarnă. Tradiții populare**, atelier de practicare și de învățare a unor obiceiuri tradiționale specifice acestei zile (practici de aflare a rodului pomilor fructiferi, semănat grâu în străchini, modelat pâinici rituale pentru noroc); participanți, copiii de la grupa mare "Mugurașii", de la Grădinița cu Program prelungit "Piticot" din Slobozia, asistați de părinți și bunici; în aceeași zi, elevi din clasele a III-a și a IV-a, de la Școala Gimnazială Malu, însoțiți de preotul paroh Dorinel Necșulescu, au participat la același atelier, în plus, l-au confecționat pe *Moș Andrei*, din talaș, ciorap, nasturi, grâu, iar părintele Dorinel Necșulescu a susținut o prelegere despre însemnătatea acestei sărbători la români. (28 noiembrie 2019);
68. **Atelier de personalizat căni și vizită**; participanți, elevii clasei a II-a de la Școala Gimnazială Ciulnița, însoțiți de profesori, părinți și bunici. (4 decembrie 2019);
69. **Atelier pentru Sărbătorile de iarnă**; participanți, copii de la Grupa mare "Ciupercuțele", Grădinița "Voinicelul" Slobozia, însoțiți de părinți și bunici, au învățat să confecționeze sorcove tradiționale, cu flori din fire textile colorate. (11 decembrie 2019);

- 70. Atelier pentru Sărbătorile de iarnă;** participanții, elevi ai clasei a VII-a de la Școala Profesională Scânteia, însoțiți de profesori, precum și un grup de elevi de la Liceul de Arte "Ionel Perlea" Slobozia au învățat să confecționeze sorcove tradiționale și au vizitat expozițiile muzeului. (12 decembrie 2019);
- 71.** Grupul micilor colindători de la Grădinița din Amara, jud. Ialomița a vestit apropierea Nașterii lui Iisus Hristos la Muzeul Național al Agriculturii. Copiii au fost răsplătiți cu mere, covrigi și bomboane și au vizitat expozițiile muzeului alături de părinți și bunici. (12 decembrie 2019);
- 72. Atelier pentru Sărbătorile de iarnă;** participanți, elevii clasei a IV-a C, de la Școala Gimnazială "Sf. Andrei" din Slobozia, au participat la atelierul de confecționat sorcove tradiționale și au vizitat expozițiile muzeului. (13 decembrie 2019);
- 73. Spectacolul "Cu mască și fără mască";** susținut de trupele de teatru "Steluțe în devenire" și "Jos pălăria!", de la Palatul Copiilor Slobozia, prof. îndrumători Irina Constantinescu și Mihaela David. (13 decembrie 2019);
- 74. Ateliere pentru Sărbătorile de iarnă;** participanți, elevii clasei a III-a de la Școala Gimnazială "Sf. Ierarh Nicolae" Bucu, au învățat să confecționeze sorcove tradiționale și decorațiuni pentru pomul de Crăciun. (17 decembrie 2019);

3. Temele de cercetare abordate de specialiștii Muzeului Național al Agriculturii în 2019:

- Mașini agricole de epocă, Metrologie

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de cabinet.

Obiective: - istoricul și tipologia aparatului metrologic și a mașinilor agricole de epocă pe teritoriul României.

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- Sticlărie, Ceramică, Obiecte de uz gospodăresc, Instrumentar culinar și de panificație

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de cabinet.

Obiective: - istoricul și tipologia sticlăriei, ceramicii, obiectelor de uz gospodăresc și instrumentarului culinar pe teritoriul României.

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- *Textile, Instrumentar textil*

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de cabinet.

Obiective: - tipologia textilelor și a instrumentarului specific pe teritoriul României.

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- *Mijloace de depozitare și păstrare a recoltei, Viticultură, Apicultură*

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de cabinet.

Obiective: - mijloace de depozitare și păstrare a recoltei;

- istoricul și tipologia apiculturii și viticulturii pe teritoriul României.

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- *Obiceiuri calendaristice din ciclul vieții, Mobilier țăranesc, Instrumentar școlar*

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de cabinet.

Obiective: - obiceiuri calendaristice și din ciclul vieții.

- tipologia mobilierului țăranesc și a instrumentarului școlar;

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- *Unelte și mașini de prelucrare a solului, Mijloace de transport, Orologie, Meserii - Meșteșuguri*

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de teren.

Obiective: - tipologia uneltelor și mașinilor de prelucrare a solului, a mijloacelor de transport, a ceasurilor;

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

- *Memorialistică, Fotografie veche, Artă plastică și decorativă, Ecleziastică*

Tipul cercetării: cercetare de patrimoniu și de teren.

Obiective: - istorie, religie, artă plastică;

Valorificare: - completarea colecției muzeale, întocmirea de fișe pentru valorificarea colecției prin organizarea de expoziții și tipărire de publicații.

Pe parcursul lunilor iunie-august 2019, muzeografil PETRE-FILIP Magdalena și STROE Adrian au desfășurat un amplu program de cercetare de teren, cu tema ”*Pâini rituale din Câmpia Bărăganului*”. Arealul cercetărilor a cuprins următoarele localități: Căscioarele, Nana, Șoldanu, Chirnogi, Jegălia, Călărași, Independența – jud. Călărași, Luciu, Gura Ialomiței, Fierbinți de Jos, Grivița, Traian, Rași – jud. Ialomița. Cercetările au fost valorificate prin tipărirea albumului ”**Pâinea noastră cea de toate zilele**” de către Editura Episcopiei Sloboziei și Călărașilor și a fost lansat la vernisajul expoziției cu același nume, deschisă în cadrul Târgului ”Pâinea și vinul”, ediția a III-a .

Muzeograful, PANAIT Andreea a efectuat o cercetare de teren în perioada mai – noiembrie, în satul Poiana, jud. Ialomița pentru preluarea unor martori foto-video, utili în reconstituirea istoricului cimitirului vechi de moșneni din satul Poiana, precum și preluarea unor date și martori fotografici de pe crucile de piatră din cimitirul vechi al localității, în vederea publicării cărții - *Moșnenii Bărăganului. Istoria crucilor din piatră, de la Poiana, jud. Ialomița*, realizată în colaborare cu dr. Filip-Lucian Iorga, istoric, cercetător, scriitor, expert.

În perioada 29 iulie-2 august 2019, referentul ROIBU Lizica a efectuat o **cercetare documentară** la Muzeul Național al Satului ”Dimitrie Gusti” București pe tema: tehnica olăritului, cu ocazia prezenței unor renumiți meșteri populari la Tabăra de creație ”Vara pe uliță”, ediția a XXVII-a. Cunoștințele dobândite sunt valorificate în cadrul atelierului de olărit, organizat de Muzeul Național al Agriculturii.

5. Restaurare-conservare

Muzeul are calitatea de martor al istoriei, și în același timp are datoria de a prezerva patrimoniul cultural existent pentru generațiile următoare.

Conservarea și restaurarea patrimoniului constituie un domeniu important deoarece, prin ansamblul măsurilor efectuate în muzeu, se urmărește prelungirea existenței obiectului pentru o perioadă cât mai îndelungată de timp. Tratamentele de conservare încep din depozit și din expoziție, prin asigurarea condițiilor de microclimat adecvate (temperatură, umiditate, lumină) și continuă în laborator de către restaurator, prin aplicarea unor tratamente specifice fiecărui material din care este constituit obiectul de patrimoniu și în funcție de agenții patogeni ce au determinat deteriorările obiectului (atac biologic, chimic, fizic sau mecanic).

Conservarea și restaurarea obiectelor aflate în patrimoniul Muzeului Național al Agriculturii este abordată prin metode tradiționale. Măsurile de conservare și restaurare au în multe cazuri caracteristici complexe, ce vizează o diversitate de obiective variabile ca materiale și tehnici de lucru.

Personalul de execuție al secției Patrimoniu, Restaurare – Conservare, a Muzeului Național al Agriculturii este format din **5 restauratori**, din care 2 atestați prin Cursul de Specializare a Cadrelor din Cultură și Artă (1995), 1 restaurator atestat de Ministerul Culturii și Identității Naționale (2018), 2 restauratori în curs de atestare și **un expert conservator** atestat prin studii din anul 1997.

Baza materială

Activitatea de conservare –restaurare a obiectelor din metal și lemn se desfășoară în:

1. atelierul de conservare-restaurare lemn (cu o suprafață de 51 mp);
2. atelierul de conservare-restaurare metal, amenajat în hala instituției pe o suprafață de 80 mp.
3. curtea instituției (atunci când vremea permite), pentru operațiile primare (curățare, spălare etc.), în cazul pieselor de dimensiuni mari.

Dotarea laboratorului de restaurare-conservare

- substanțe și materiale necesare procesului de conservare-restaurare (acid acetic glacial, alcool etilic, wood protect 611) – 1700 lei

Notă: 1. O serie de unelte și scule sunt depășite ca performanță, exploatare și vechime, necesitând înlocuirea lor urgentă.

Obiecte conservate/restaurate în anul 2019

S-au efectuat tratamente de conservare activă pentru următoarele obiecte muzeale care aparțin colecțiilor:

- 1. Meserii-meșteșuguri: - 17**
- 2. Unelte și mașini de prelucrare a solului - 2**
- 3. Mijloace de transport - 3**
- 4. Instrumentar culinar - 8**
- 5. Eclezastică - 6**
- 6. Obiecte de uz casnic - 7**
- 7. Locomobile conservate - 2**
- 8. Industrie textilă: instrumentar casnic și preindustrial - 11**

9. Unelte și mașini de prelucrare primară - 5

10. Tractoare - 1

11. Instrumentar culinar și de uz gospodăresc - 9

12. Mijloace de depozitare și păstrare a recoltei și a produselor alimentare - 7

13. Mobilier - 3

14. Textile produse finite conservate: -115

Obiecte textile restaurate: - cămașă - 1

- maramă - 1

- fustane - 1

- vâlnic – 1

Biserica de lemn “Sf. Nicolae”

În anul 2019, Consiliul Județean Ialomița a semnat contractual de finanțare pentru proiectul: **Restaurare și conservare Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din municipiul Slobozia, județul Ialomița**, COD SMIS 116941, în cadrul apelului de proiecte Programului Operațional Regional 2014-2020 / Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural / Prioritatea de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural Apel de proiecte: POR/2017/5/5.1/SUERD/1, Apel de proiecte dedicat sprijinirii obiectivelor Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării în ce privește Aria prioritară 3 a SUERD “Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni”.

I. OBIECTIVUL GENERAL. Conservarea, protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural a județului Ialomița prin realizarea de investiții specifice pentru restaurarea și conservarea Bisericii de Lemn „Sf. Nicolae” din municipiul Slobozia.

II. OBIECTIVELE SPECIFICE

1. Conservarea și punerea în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia, pentru impulsivarea dezvoltării comunității locale prin activități investiționale și creșterea atractivității turistice a zonei prin realizarea de lucrări specifice de restaurare.

2. Promovarea elementelor dezvoltării locale durabile, prin efectuarea de lucrări de amenajare a teritoriului, amenajare peisajeră, iluminat arhitectural economic și protecția mediului în zona monumentului istoric Biserica de Lemn „Sf. Nicolae”.
3. Îmbunătățirea și creșterea accesului publicului la monumentul istoric Biserica de lemn ”Sf. Nicolae”, prin conștientizarea importanței și valorii de patrimoniu național a acestuia cu ajutorul campaniilor de promovare și transformarea lui într-un punct relevant de atracție culturală și turistică prin introducerea în circuitul turistic al județului Ialomița.
4. Creșterea numărului de vizitatori în procent de 5% față de anul anterior depunerii cererii de finanțare prin realizarea de campanii de marketing și promovare a obiectivului de patrimoniu.
5. Creșterea participării locale la păstrarea și promovarea patrimoniului cultural reprezentat de Biserica de lemn „Sf. Nicolae”, organizarea de manifestări culturale permanente sau ocazionale, care să pună în valoare și să asigure prezervarea moștenirii culturale, identitatea și specificul local.
6. Întărirea capacității instituționale, atât la nivelul autorităților județene și locale, cât și la nivelul instituțiilor de cultură în vederea gestionării problematicii de restaurare - conservare și punere în valoare a monumentului istoric Biserica de lemn „Sf. Nicolae” din Slobozia prin asigurarea unei infrastructuri durabile și accesibile.

III. LUCRĂRILE DE BAZĂ CONSTAU ÎN:

- a. **Restaurarea și conservarea acoperișului și a structurii de rezistență a acestuia.**
Schimbarea șitei realizate în anul 2000. Operația de eradicare a atacului biologic (fungi și carii) printr-un sistem modern de gazare controlată cu gaz nepericulos pentru oameni (CO2), sub un clopot (eșafodaj +prelată etanșă). Refacere pardoseală lemn, tratare strane lemn contra atacului biologic.
- b. **Restaurarea și conservarea pereților și a brâului median în torsadă.**
- c. **Restaurare, conservare, întreținere mobilier și icoane – 27 de icoane .**
- d. **Etanșare, completare și tratare împotriva atacului de carii a părților adăugate.**
- e. **Reașezarea soleii** (solee – piatra din fața Sf. Altar);
- f. **Lucrări inițiale pentru amenajarea teritoriului.**
- g. **Lucrări și acțiuni de protecția mediului** prin plantații suplimentare în jurul bisericii, pe o pergolă, în zona sud, contra expunerii solare prelungite a acestei fațade.

h. **Iluminat arhitectural** se propune înființarea unei instalații pentru iluminat exterior (iluminat exterior arhitectural și decorativ și iluminat alei pietonale). **Suplimentar**, lucrările rezultate ca necesare de efectuat în urma realizării lucrărilor de bază sunt:

-Amenajare peisageră- se va realiza un trotuar înierbat din bolovani la exterior. Se va realiza un ecran pentru mascarea sistemului de climatizare a bisericii, care este în prezent agățat de fațada estică a bisericii. Se va evita crearea unui conflict între silueta monumentului istoric și spațiul plantat.

-Dotarea cu mobilier urban. Mobilierul urban va consta din: cca. 3 bănci, 3 de coșuri de gunoi, 1 masă. Toate vor fi din materiale armonizate cu situl și zona rurală adică: lemn, metal, ceramică, piatră

i. **Amplasarea de panouri explicative** (de informare/direcționare). Panourile explicative vor fi pe tot parcursul turistic și de-a lungul aleilor pietonale. Vor fi un număr de 3 panouri (dimensiuni 0,35x 1,50 m) pentru informarea și direcționare, realizate tot din aceleași materiale: lemn, metal și parțial sticlă (policarbonat transparent).

j. **Dotarea cu platforme/ pasarele de accesibilizare pentru persoanele cu dizabilități.**

IV.) PERIOADA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI: 74 luni

- Perioada de implementare a proiectului înainte de semnarea Contractului de finanțare: 33 luni;

- Perioada de implementare a proiectului după semnarea Contractului de finanțare: 41 luni până în iulie 2022

V.) VALOARE PROIECT:

Nr. Crt.	SURSE DE FINANȚARE	Valoare -lei-	Valoare -Euro- *1 euro=4,7564 lei
	Valoarea totală a Cererii de finanțare, din care:	2.526.137,57 lei	531.000 euro
1.1	Valoarea totală neeligibilă, inclusiv T.V.A aferent	481.107,56 lei	101.000 euro
1.2	Valoarea totală eligibilă, inclusiv T.V.A aferent	2.045.030,01 lei	430.000 euro
2	Contribuția proprie, din care:	522.008,16 lei	110.000 euro
2.1	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile, inclusiv T.V.A aferent:	40.900,60 lei	9000euro
2.2	Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile, inclusiv T.V.A aferent:	481.107,56 lei	101.000 euro
3	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	2.004.129,41 lei	421.000 euro

În cadrul echipei de realizare a proiectului, a fost numit în funcția de expert patrimoniu cultural, din partea Muzeului Național al Agriculturii, domnul STROE Adrian, șef-secție Patrimoniu. Pe parcursul anului 2019 acesta a participat la ședințele echipei de proiect, atât la Consiliul Județean

Ialomița, cât și la Călărași, unde s-au cerut și oferit diferite sugestii și soluții tehnice despre biserică. S-a colaborat în permanență telefonic și prin mail cu arh. Ruxandra Nemțeanu, căreia i s-au făcut și expediat schițe ale amplasamentului și rețelelor de încălzire, ale circuitelor electrice, ale rețelei de hidranți ce deservește biserica. S-a colaborat, de asemenea cu restauratorul de lemn, Mariana Prună, privind soluții de intervenție adecvate obiectivului, cu restauratorul de icoane, Mirela Constantin, dar și cu arh. Anca Necșoi, alături de care s-au făcut, timp de 2 zile, măsurătorile din podul bisericii și din interiorul acesteia, pentru executarea planșelor proiectului. S-a colaborat în permanență cu membrii echipei de proiect, concret cu doamnele Luiza Gheorghe și Creola Buzu, privind diferite probleme tehnice de la fața locului.

În paralel cu aceste probleme, a fost nevoie să se execute și următoarele lucrări:

- lucrări de etanșare a pereților de stejar ai bisericii;
- tratament insectofungicid cu biocid la nivelul acoperișului și a structurii de rezistență a acestuia, precum și a pereților laterali;
- tratament de conservare, cu ulei de in, al acoperișului;
- lucrări de igienizare.

Ferma Model Perieți

Obiectivul constituie una dintre priorități, fiind preocupați, în continuare, de reabilitarea clădirilor și îmbunătățirea condițiilor de depozitare a obiectelor muzeale.

- Personalul care lucrează la întreținerea spațiilor interioare și exterioare, la asigurarea pazei, se compune din:
 - un restaurator al muzeului;
 - 1 post pază asigurat de S.C. Vanguard Security Services S.R.L. și S.C. Rino Guard S.R.L.

S-au efectuat tratamente de biocidare pentru un număr de 42 obiecte muzeale, din următoarele colecții: mijloace de depozitare, viticultură, pomicultură, mijloace de transport, stupărit, mașini și utilaje agricole, dar și pentru elemente constitutive ale casei (tălpi, bârne, căpriori, șindrila, fruntare) achiziționată din localitatea Berbești, jud. Maramureș.

Casă de gospodar

S-a efectuat tratament preventiv insecto-fungicid general asupra lemnului, în conformitate cu Ordinul nr. 713/2015 pentru aprobarea reglementării tehnice “Specificație tehnică privind protecția elementelor de construcții din lemn împotriva agenților agresivi”.

Lucrări de întreținere și reparații curente:

1. **Înlocuit rețea de hidranți exteriori** - lucrare executată prin contract de prestări servicii cu firma S.C. VIRGILIUS PROD COM S.R.L. Slobozia, în valoare de **9.999,65 lei** ;
2. **Înlocuit rețea de hidranți interiori** - lucrare executată prin contract de prestări servicii cu firma S.C. VIRGILIUS PROD COM S.R.L. Slobozia, în valoare de **29.986,22 lei** ;
3. **Refacere evacuare toalete interioare** - lucrare executată prin contract de prestări servicii cu firma S.C. VIRGILIUS PROD COM S.R.L. Slobozia, în valoare de **5.498,99 lei** ;

Alte activități:

1. întreținerea spațiului de desfășurare a atelierelor de creație cu elevii, de 30 mp, la parter;
2. întreținerea spațiilor de birouri administrative și supraveghere foto-video; ghidaj;
3. întocmirea dosarelor de restaurare și a fișelor de conservare;
4. întreținerea spațiului pentru depozitarea obiectelor conservate și restaurate;
5. verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalației electrice, a instalației termice etc);
6. colaborarea la organizarea de expoziții;
7. întreținerea parcului muzeului – lucrări de tăieri de rodire ale pomilor;
8. participare la transportarea din teren a unor materiale în scopuri administrative;
9. depozitarea obiectelor muzeale, a mobilierului expozițional și a produselor magazinului.

Notă: Definitivarea procesului tehnologic la obiectele restaurate parțial este condiționată de fondurile necesare pentru :

- achiziționarea de materiale (de ex. esențe lemnoase diferite) și substanțe necesare tratamentelor de conservare activă;

- o intensă activitate de cercetare de teren, în vederea depistării unor piese de schimb originale (care devin din ce în ce mai rare) și a materialului bibliografic tehnic de specialitate care încă se mai poate găsi la foștii și actualii proprietari de mașini agricole clasice.

Analizarea cu atenție a patrimoniului Muzeului Național al Agriculturii este un argument al urgenței construirii unor spații care să servească la protejarea și valorificarea acestuia:

- stație de carantină;

- definitivarea amenajării atelierului de conservare - restaurare metal; separarea sa de depozitul-hală; (datorită proceselor de conservare-restaurare ce se efectuează în laborator sunt generați factori poluanți artificiali foarte nocivi, aceștia induc procese chimice de oxidare care afectează starea de conservare a bunurilor de patrimoniu și starea de sănătate a personalului);
- laborator de conservare-restaurare textile, cu dotarea corespunzătoare;
- depozite pentru colecțiile muzeale adecvate cerințelor normelor de conservare;
- laborator restaurare ceramică.

5. Evidența și clasarea patrimoniului

Structura patrimoniului Muzeului Național al Agriculturii:

- **Biserica de lemn "Sf. Nicolae"** - monument istoric și de arhitectură sec. XVIII (aflat la poziția 23B011 pe Lista Patrimoniului Cultural Național și IL-II-m-A-14075 pe Lista Monumentelor Istorice din Județul Ialomița); a fost strămutată în parcul muzeului în toamna anului 2000; asigură serviciile rânduite de cultul creștin-ortodox, pentru Parohia „Buna Vestire”; reprezintă un important reper religios, cultural și turistic;
- **Ferma Model Perieți** – considerată „cea mai mare fermă producătoare de semințe de legume și flori din Europa de Răsărit” (1/2 sec – XX/1935-1949), monument de istorie agrară (aflat la poziția 23 B 115 pe Lista Patrimoniului Cultural Național; IL-II-a-B-14153 pe Lista Monumentelor Istorice a Județului Ialomița); intrată în patrimoniul muzeului din 14 februarie 2005; cuprinde o suprafață de 40.564 mp și 8 clădiri (conac, magazii, grajduri, castel de apă ș.a);
- **Unități în aer liber:** colac de puț (1853) – monument istoric (aflat în Lista monumentelor istorice cu codul: LMI/2004, IL-III-m-B-14155), colac de fântână (1937), însemne funerare (1889, 1887), hambar (1869);
- **Patrimoniul mobil: 13976** obiecte muzeale, structurate în următoarele colecții reprezentative: unelte, mașini agricole și instalații de arheologie industrială, etnografie (unelte agricole confecționate în ateliere și gospodării rurale, mijloace de transport, obiecte de uz casnic și gospodăresc, mobilier, ceramică, textile, port, recuzită - obiceiuri), istorie - memorialistică, artă, religie, literară, științele naturii.

Registru primar: 27 obiecte, din care 14 obiecte achiziție prin donație și 13 obiecte prin achiziție propriu-zisă.

Valoare totală a achizițiilor: 735 lei

Valoarea totală a donațiilor de obiecte muzeale: 1075 lei

Total valoare: 1810 lei

- **Casă de gospodar** (1936 – 1938), strămutată din localitatea Gheorghe Doja, jud. Ialomița, în curtea interioară a Muzeului Național al Agriculturii în 2013, pe baza autorizației de construire nr. 10525/19 iulie 2013, emisă de Primăria Slobozia; este o clădire reprezentativă pentru mediul sătesc al începutului de secol XX. S-au păstrat elemente de decor arhitectural și de tâmplărie: uși, ferestre, florărie, stâlpi, florăria pridvoarelor, galeria, grinzile de la cornișele originale, precum și martori originali ai pereților și ai cornișelor. În cadrul conceptului de proiectare – relevare, pe noul amplasament, s-au respectat elementele de gabarit planimetrice și volumetrice, inclusiv reconstituirea “camerei ascunse”, cu acces prin pod.

În cadrul procedurii de **evidență analitică a bunurilor mobile** aflate în administrarea muzeului au fost redactate în anul 2019, 97 fișe analitice în sistem electronic, pentru piese din colecțiile știință și tehnică (46 fișe), etnografie (50 fișe), istorie (1 fișă).

Este în derulare activitatea de evidență computerizată a patrimoniului muzeului, activitate începută din anul 2006. S-a scanat și arhivat în sistem computerizat cca. 80% din patrimoniul imagistic (fotografii și documente), iar registrele de colecție sunt completate în sistem informatizat în proporție de 90% din totalul patrimoniului. Începând cu anul 2018, s-a inițiat organizarea informației privind **viitorul Registru de evidență primară informatizat unic**.

Fondul bibliotecii totalizează la sfârșitul anului 2019, un număr de **13568 unități**, după cum urmează: 6204 cărți, 6859 pliante și periodice, 243 casete audio, 51 casete video, 211 discuri.

S-au făcut abonamente la următoarele publicații: Adevărul, Evenimentul Zilei, Observator 24, Curierul Ialomițean, Ialomița, Anunț Ialomițean, Independent, Tribuna Ialomiței, Știrea, Obiectiv de Ialomița, Informația.

Arhiva științifică și documentară

În **arhiva fotografică** se adaugă în 2019: 17 CD-uri și DVD-uri (cuprinzând fotografiile obiecte muzeale, imagini de la diverse manifestări culturale, de la lucrările de restaurare - conservare etc.).

În **arhiva video**: cca. 3 ore de filmare (manifestări culturale, vizite documentare, lucrări de restaurare – conservare, cercetare de teren etc.).

Arhiva științifică și documentară înregistrează, la sfârșitul anului 2019, un total de **42321** unități, după cum urmează: 6236 diapozitive, 32236 clișee foto, 654 CD/DVD-uri foto, 964 DVD-uri cercetare de teren, transcrise de pe casetele video VHS și miniDV, 183 DVD-uri documentare (reportaje și știri TV), 682 casete video (înregistrări de teren), 124 casete audio (înregistrări de teren), 1142 dosare documentare de presă.

6. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.):

1. *Atelier de încondeiat ouă - Oul de Paști*, susținut la Școala Profesională “Areta Teodorescu” Grivița de către muzeograful Magdalena Petre –Filip. (Grivița, jud. Ialomița, 16 aprilie 2019);
2. *Festivalul Vlăsiei*, ed. a XI-a, organizatori: Primăria Moara Vlăsiei, Consiliul Local Moara Vlăsiei; Muzeul Național al Agriculturii a participat cu expoziția “Agricultură veche românească”, “Povestea țestului” și demonstrații de copt pâinea la țest. (Moara Vlăsiei, jud. Ilfov, 15 - 16 iunie 2019);
3. *Agricultură veche românească*, organizată în colaborare cu Parohia “Nașterea Maicii Domnului” Slobozia, în cadrul acțiunilor prilejuite de “Anul omagial al satului românesc”, ce a descris, prin intermediul obiectelor din patrimoniul muzeului, drumul bobului de grâu, de la semănat, la recoltat. (Parohia “Nașterea Maicii Domnului” Slobozia, 8 septembrie 2019);
4. *Bucuriile toamnei*; expoziție cuprinzând obiecte muzeale folosite în prelucrarea strugurilor, în vederea obținerii mustului și a vinului; (Restaurantul “Privighetoarea” Slobozia, 1-28 octombrie 2019);
5. *Zilele Recoltei*, manifestare organizată de Primăria Municipiului Slobozia, în cadrul căreia, Muzeul Național al Agriculturii, în calitate de partener, a realizat expoziția “Bucuriile toamnei”, cuprinzând obiecte muzeale folosite în prelucrarea strugurilor, în vederea obținerii mustului și a vinului și expoziția pavilionară “**Povestea țestului**”, însoțită de demonstrații de copt pâinea la țest.(Piața Agroalimentară Slobozia, 5-6 octombrie 2019);

6. **Festivalul – concurs de tradiție culinară ialomițeană “La Casa Tudorii”,** “Orașul de floci”, Giurgeni; organizat de Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean Ialomița, în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural “Ionel Perlea”, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Biblioteca Județeană “Ștefan Bănuțescu” și Primăria comunei Giurgeni. La ediția din acest an, Muzeul Național al Agriculturii a participat cu expoziția foto-documentară “*Oameni, vremuri, amintiri*”, însoțită de demonstrații de copt pâinea la țest și cu preparatul culinar “*Prăjitura 7 foi cu caramel*”. (Orașul de Floci, Giurgeni, jud. Ialomița, 13 octombrie 2019).

7. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în județ, în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state):

1. „Dor de Eminescu”, Ziua Culturii Naționale, ed. a XIII-a, organizatori: Consiliul Județean Ialomița, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu”, Colegiul Național „Mihai Viteazul” Slobozia, (Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu”, 15 ianuarie 2019);
2. „Unirea, Națiunea a făcut-o!”, organizatori: Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean Ialomița. (Muzeul Județean Ialomița, 24 ianuarie 2019);
3. Concert și lansare de carte, organizatori: Consiliul Județean Ialomița, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu”. (Biblioteca Județeană Ialomița, 31 ianuarie 2019);
4. Lansare de carte – Mircea Dogaru, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu”. (15 februarie 2019);
5. Adunarea Generală a Rețelei Naționale a Muzeelor din România, Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, Complexul Național Muzeal „Astra”, Sibiu. (15 februarie 2019);
6. Expoziție „Daniela Frumușeanu – Spațiu personal, Galeriile „Arcadia”, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Slobozia. (Slobozia, 19 februarie 2019);
7. Expoziția de caricatură „Jimmy Stănescu”, organizată de Consiliul Județean Ialomița și Centrul Cultural „Ionel Perlea”. (Slobozia, 17 martie 2019);
8. Festivalul – concurs național “*Veșnicia s-a născut la sat*”, ed. a X-a, organizat de Liceul Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia. (19 aprilie 2019, Liceul Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia);

9. Zilele bibliotecarului, Ziua Internațională a Cărții și a Dreptului de Autor, Organizator Consiliul Județean Ialomița, Biblioteca Județeană “Ștefan Bănulescu” Ialomița; în cadrul manifestării, editura Tritonic din București a avut o amplă prezentare de carte. (23 aprilie 2019, Biblioteca Județeană “Ștefan Bănulescu” Ialomița);
10. MuseumFest, ediția a II-a, organizat de Muzeul Județean Buzău, cu participarea muzeelor naționale și județene din București, Slobozia, Alba Iulia, Constanța, Ploiești, Golești, Baia Mare. Muzeul Național al Agriculturii s-a prezentat cu proiectul expozițional „Metrologie și Agricultură”; în cadrul evenimentului s-a desfășurat Târgul Tech&Culture, unde firme specializate au prezentat concepte grafice și noutăți din domeniul tehnicii computerizate cu aplicabilitate la spațiile expoziționale.(10-12 mai 2019, Muzeul Județean Buzău);
11. Festivalul și concursul național „Ionel Perlea”, ed. XXVIII, în organizarea Consiliului Județean Ialomița și a Centrului Cultural „Ionel Perlea”. (24, 25 mai 2019);
12. Expoziția de sculptură *Mihai Marcu 80*, Galeriile de Artă “Arcadia”, Centrul Cultural “Ionel Perlea”. (13 iunie 2019);
13. Expoziția”Regina Maria la Bran - gustări și atmosferă regală ”, organizată de Muzeul Județean Ialomița în colaborare cu Muzeul Național Bran și Muzeul Țării Făgărașului. (Muzeul Județean Ialomița,18 iulie 2019);
14. Sesiunea internațională ***Museum Meet Museums - curators of wonders***, organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Tema a fost - explorarea inovațiilor curatoriale și a prezentării colaborării cu sistemul de cultură creativă. Reprezentantul Muzeului Național al Agriculturii a participat la atelierele: *The Future Belongs to Museums: Case of the War Childhood Museum* și *Quelle personnalisation de la relation avec les visiteurs au musee du Louvre*. (București, 11-12 octombrie 2019; participant muzeograf, Andreea Panait);
15. Expoziția - *Centrul Ceramic Roman de la Durostorum*, organizatori: Consiliul Județean Ialomița, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Dunării de Jos Călărași. (28 noiembrie 2019);
16. Vernisajul expoziției personale *Marcela Smeianu – 2019*, Galeriile „Arcadia”, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Slobozia. (18 decembrie 2019).

8 .Programul editorial

Invitații expoziții:

- *"Expoziția absolvenților Liceului de Arte "Ionel Perlea" 2019"* – 100 buc.
- *"Olimpiada județeană de arte plastice și arhitectură 2019"*– 120 buc.
- *"Femeia în chip și fel"* – 120 buc.
- *"Închinare Sfintei Cruci"* – 150 buc.
- *"Pâinea noastră cea de toate zilele"* – 120 buc.
- *"Biserici de lemn din Bucovina istorică"* – 100 buc.
- *"Războiul de țesut – istorie și tehnologie"* – 100 buc.

Afișe expoziții:

- *"Expoziția absolvenților Liceului de Arte "Ionel Perlea" 2019* - 5 buc.
- *" Olimpiada județeană de arte plastice și arhitectură 2019* – 6 buc.
- *"Femeia în chip și fel"* – 5 buc.
- *"Închinare Sfintei Cruci"* – 6 buc.
- *"Biserici de lemn din Bucovina istorică"* – 4 buc.
- *"Pâinea noastră cea de toate zilele"* – 12 buc.
- *"Noaptea Muzeelor"* – 1 buc.
- *"Războiul de țesut – istorie și tehnologie"* - 4 buc.

Foto-print:

- *"Sărbătoarea Dragobetelui"* - 1 buc.

Cataloage prezentare expoziții:

- *Expoziția absolvenților Liceului de Arte "Ionel Perlea" 2019* – 100 buc.
- *"Războiul de țesut – istorie și tehnologie"* – 150 buc.
- *"Olimpiada județeană de arte plastice și arhitectură 2019"* – 300 buc.

Pliante expoziții:

- *"Închinare Sfintei Cruci"* – 250 buc.
- *"Biserici de lemn din Bucovina istorică"* – 150 buc.
-

Set 13 cărți poștale:

-” *Femeia în chip și fel*” – 100 buc.

Flyere:

- Târgul ”*Pâinea și vinul*” – 3500 buc.

- **Album ”*Pâinea noastră cea de toate zilele*”**, autori: PETRE-FILIP Magdalena, STROE Adrian, Editura Episcopiei Sloboziei și Călărașilor, 2019 – 50 buc.

- STĂNICĂ Mariana, POPESCU Sergiu-Sorin, PANAIT Andreea, RUBINESCU – OSTRICEANU Fideliu, PETRE – FILIP Magdalena, STOIKA Florian Laurențiu, ***O lacrimă în Bărăgan – Satul. Studii, articole, portrete. Partea a III-a, Etnografie și folclor***, coordonator volum Preot Dorinel NECȘULESCU, Editura EDIGRAPH, Buzău, 2019.

De asemenea, muzeograful PANAIT Andreea a semnat *Cuvântul înainte* al publicației ”***Tradiții și obiceiuri în prima jumătate a secolului XX în satele Bărăganului ialomițean***”, Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Editura METAMORRFOSI, Slobozia, 2019.

Calendar de perete aniversar 2020 (13 file personalizate cu imagini selectate din expozițiile și manifestările culturale organizate în cei 30 de ani de existență ai Muzeul Național al Agriculturii) – 500 buc.

Calendare de buzunar 2020 personalizate cu imaginea MNA – 500 buc.

9. Dialog internațional

VIZITE OFICIALE

1. Vizita unei delegații de militari americani, staționați la Slobozia, însoțiți de reprezentanți ai autorităților locale. (13 iunie 2019);
2. Vizita a două delegații din provincia Jiangxy, Republica Populară Chineză, condusă de șeful Departamentului pentru Agricultură și Afaceri Rurale. (17 octombrie 2019);
3. Vizita a două grupuri de pensionari din Silistra, Bulgaria, însoțiți de reprezentanți ai Primăriei Municipiului Slobozia.

În urma Congresului Internațional al Muzeelor de Agricultură – CIMA XVIII, Muzeul Național al Agriculturii a avut o activitate intensă de corespondență cu toate instituțiile care fac parte din AIMA

(Asociația Internațională a Muzeelor de Agricultură) pe diferite teme, atât legate de sistemul de organizare actual, cât și cu privire la organizarea viitoarelor congrese.

În acest an, a apărut lucrarea “*The horse cart of Brăila – a symbolic tale from the world of the villages of Ialomița*”, autor, muzeograf Rubinescu-Ostriceanu Fidelu în publicația AIMA Newsletter nr. 14, June 2019. (<https://www.agriculturalmuseums.org/wp-content/uploads/2019/06/AIMA-Newsletter-N%C2%B014-June-2019.pdf>).

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Proiectul de management 2015-2020, stabilește etapele pe care trebuie să le parcurgă Muzeul Național al Agriculturii pentru a trece de la o structură tradițională, la una flexibilă, adaptabilă permanent mediului și nevoilor vizitatorilor, membrilor comunității locale, preocupați continuu de calitatea actului muzeal. De asemenea, urmărește să conducă la cunoașterea întregului patrimoniu deținut de muzeu, la creșterea interesului pentru cercetare, la stabilirea dialogului între generații, la schimbul de opinii și de informații între muzeografi, oameni de cultură, public vizitator.

Este un proiect care răspunde necesității de organizare a unor manifestări menite să implice atragerea unui număr mare de parteneri și colaboratori din instituțiile de cultură și de învățământ, de a testa gustul vizitatorilor muzeului pentru diferite tipuri de acțiuni. Muzeul Național al Agriculturii nu mai poate fi văzut doar ca instituție de cultură, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător, ci este absolut necesar să devină o componentă activă și dinamică în cadrul sistemului cultural actual.

Evoluția societății, precum și numeroasele provocări datorate schimbărilor de mediu socio-cultural, au făcut ca obiectivul principal al Muzeului Național al Agriculturii să fie și în 2020, acela de a promova actul de cultură, de a derula activități de maximă vizibilitate, prin punerea în valoare a resurselor culturale și de patrimoniu de care dispune, să cultive dezvoltarea schimburilor de expoziții cu alte muzee din țară, să colaboreze cu artiști și colecționari, să fie în continuare o platformă pentru artiștii în devenire, sprijinindu-le eforturile de a deveni profesioniști în lumea artelor.

Muzeul Național al Agriculturii a demonstrat că joacă un rol important în comunitate din moment ce, un număr din ce în ce mai mare de copii, adolescenți și adulți vin la muzeu din plăcere, să descopere obiecte rare, pe care cu greu le mai poți întâlni în viața de zi cu zi, să învețe din tainele

meșteșugurilor tradiționale revitalizate prin intermediul atelierelor interactive, să participe la transpunerea unor tradiții legate de sărbătorile de peste an și reprezentarea lor practică: „Dragobetele”, „Măcinicii”, „Caloianul”, „Sf. Andrei”, iar delegații de specialiști, cadre didactice, politicieni, oameni de afaceri din țară și străinătate vizitează muzeul, căci acest loc este ca o oglindă a vremurilor și a oamenilor, a experiențelor lor de viață, a credințelor, valorilor, practicilor și a normelor de trai.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1. Măsuri de organizare internă

În anul 2019 au fost făcute modificări în Regulamentul de Ordine Interioară al Muzeului Național al Agriculturii.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Pentru perioada raportată a fost înaintat spre aprobare Consiliului Județean Ialomița, Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Agriculturii Slobozia.

C. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

În anul 2019 au avut loc 3 ședințe ale Consiliului de Administrație și 5 ședințe ale Consiliului Științific, ocazie cu care s-au dezbătut probleme legate de desfășurarea activității muzeului.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

În anul 2019, s-a vacantat un post de economist, datorită transferării în interesul serviciului a titularului de post la Biblioteca Județeană “Ștefan Bănulescu” Ialomița, transfer aprobat de Consiliul Județean Ialomița. Postul a fost scos la concurs, conform aprobării Consiliului Județean Ialomița și a fost ocupat în cursul lunii octombrie 2019.

În anul 2019, Consiliul Județean Ialomița a aprobat scoaterea la concurs a posturilor vacante de: Muzeograf gradul II și Restaurator gradul I, Consilier Juridic gradul IA, posturi ocupate în lunile noiembrie, respectiv decembrie.

Cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului:

- 02-03.09.2019 - curs ”Protecția datelor cu caracter personal”, organizat de EUROTRAINING LECTO EXPERT, participant Calcan Afina;

- 05.03.2019-15.03.2019 - curs de perfecționare, Programul *Restaurator bunuri culturale*, organizat de Asociația Pentru Protecția Patrimoniului – APP, participanți Micu Marcel, Meiroșu Rică, Oprea Romică;

Evaluarea personalului din instituție

În conformitate cu prevederile legale, tot personalul instituției a fost evaluat anual în baza Legii nr. 153/2017 – Lege - cadru privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice.

Promovarea personalului din instituție

În anul 2019, s-a efectuat transformarea următoarelor posturi la un nivel imediat superior:

1. Postul de Restaurator gradul I, studii superioare, din cadrul Serviciului Patrimoniu, Compartiment Conservare – Restaurare (poziția 11 din statul de funcții), s-a transformat în restaurator grad profesional IA, studii superioare, urmare a promovării, poziția în noul stat de funcții rămânând aceeași, conform Hotărârii nr.125 a Consiliului Județean Ialomița.

2. Posturile de Restaurator gradul I, studii medii, din cadrul Serviciului Patrimoniu, Compartiment Conservare-Restaurare, (pozițiile 14 și 15 din statul de funcții) s-au transformat în restaurator grad profesional IA, studii medii, urmare a promovării, pozițiile în noul stat de funcții rămânând aceleași, conform Hotărârii nr.125 a Consiliului Județean Ialomița.

3. Postul de Referent gradul I, studii superioare (poziția 28 din statul de funcții) din cadrul Serviciului Financiar-Contabil-Personal-Administrativ-Aprovizionare, s-a transformat în Referent gradul IA, studii superioare urmare a promovării, poziția în noul stat de funcții rămânând aceeași, conform Hotărârii nr.125 a Consiliului Județean Ialomița.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/funcționalizări ale spațiilor;

Conform Deciziei de înființare a Muzeului Național al Agriculturii nr. 176/24.05.1990 și a Hotărârii Consiliului Județean Ialomița nr. 35/18.09.1998, spațiile utilizate de instituție sunt:

- Corpul administrativ-birouri, corpul expozițional și corpul ce cuprinde biblioteca și depozitele de obiecte muzeale cu o suprafață totală desfășurată de 3.145 mp;
- Laboratorul de Restaurare - Conservare cu o suprafață totală de 90 mp;
- Atelierul de tâmplărie, garajul și gospodăria de apă (rezervă de apă de 300 mc și casa pompelor) cu o suprafață totală de 190 mp;

- În cadrul instituției există o curte interioară, o terasă exterioară și o rampă de beton cu o suprafață totală de 1.680 mp;

După anul 1998:

- În anul 2000 a fost strămutată Biserica de lemn ”Sfântul Nicolae” (90 mp) din localitatea Poiana, jud. Ialomița și a fost amplasată în parcul din fața muzeului;
- În anul 2005 Muzeul Național al Agriculturii devine proprietarul Fermei Model Perieți care cuprinde o suprafață de 5,4 ha și 18 clădiri;
- În anul 2012 s-a obținut aviz favorabil pentru declasarea a 10 clădiri, menținându-se regimul de monument istoric pentru 8 corpuri de construcții ale imobilului Ferma Model Perieți.
- În perioada 2013 - 2014 s-a amplasat în curtea interioară a muzeului o locuință țărănească, strămutată din localitatea Gheorghe Doja, cu suprafața de 150 mp;
- În 2015 s-a amenajat un spațiu permanent pentru ateliere și demonstrații practice, cu suprafața de 30 mp;
- Reamenajarea prin ignifugare a spațiului Foto-video (et.1) și a biroului Documentare (parter);
- Lucrări de reparații și întreținere a holului de acces birouri și scării de acces Depozit 1.
- Lucrări de reparații învelitoare-Depozit Perieți;
- Lucrări de reparații la instalația exterioară de alimentat HI.

C. 6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

În perioada 22.04.2019 – 25.06.2019, s-a efectuat control de către Camera de Conturi Ialomița la Consiliul Județean Ialomița, ocazie cu care a fost verificat și Muzeul Național al Agriculturii, având misiunea de audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară pe anul 2018. A fost întocmită nota de constatare nr. 852/24.06.2019, cu următoarea concluzie generală – având în vedere verificările efectuate și concluziile formulate la cele trei categorii de operațiuni, respectiv, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii și cheltuieli de capital, auditorul public extern, în încheiere, admite că aceste operațiuni sunt reale și au fost efectuate cu respectarea prevederilor legale.

În perioada 01.06.-30.06.2019, s-a efectuat controlul de către Compartimentul de Audit Public Intern, pentru perioada 01.06.2018-30.06.2019. Rezultatele controlului efectuat au fost trecute în Raportul de audit nr. 1123/07.08.2019, iar comisia a considerat activitățile auditabile drept funcționale, nefiind identificate situații generatoare de prejudicii sau pagube materiale.

În data de 28.06.2019, s-a efectuat control de către Inspectoratul Teritorial de Muncă Ialomița, privind respectarea art 33(1) din Legea Cadru nr. 153/2017 și modul de stabilire a salariilor de bază potrivit Legii cadru nr.153/2017, fără a fi constatate anomalii la aspectele verificate.

În perioada 01.07-03.07.2019, compartimentul de audit a efectuat o misiune de audit public intern de regularitate cu tema: „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019”. A fost întocmit raportul cu nr. 1127/08.08.2019, cu recomandarea referitoare la inițierea și dezvoltarea de acțiuni de formare și evaluare a cunoștințelor personalului prin folosirea chestionarelor de evaluare, testări și a altor instrumente de evaluare a cunoștințelor angajaților, care a fost respectată, îndeplinindu-se toate recomandările.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

1. Bugetul de venituri: lei

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2019	Realizat 2019
1	2	3	4
1	Venituri proprii din care:	50.000	28.325
	-venituri din valorificarea produselor obținute din activitatea proprie	25.000	16.811
	-alte venituri din prestări servicii și alte activități	25.000	11.514
2	Subvenții	2.026.000	1.959.218
	VENITURI TOTALE, din care:	2.076.000	1.987.543

I	VENITURILE SECȚIUNII FUNCȚIONARE	2.051.000	1.969.290
II	VENITURILE SECȚIUNII DEZVOLTARE	25.000	18.253

2. Bugetul de cheltuieli:

lei

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2019	Realizat 2019
1	2	3	4
1	CHELTUIELI DE PERSONAL	1.422.000	1.388.064
2	BUNURI ȘI SERVICII	629.000	581.226
I	SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	2.051.000	1.969.290
1	Cheltuieli de capital-investiții din care:		
	1.Proiect tehnic centrală termică muzeu	10.000	9.996
	2.Program informatic de gestiune și personal	15.000	8.257
II	SECȚIUNEA DEZVOLTARE	25.000	18.253
III	TOTAL SECȚIUNEA FUNCȚIONARE ȘI SECȚIUNEA DEZVOLTARE	2.076.000	1.987.543

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel;

Nr.crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	66,259
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	61
4.	Număr de apariții media	200
5.	Număr de beneficiari neplătitori (persoane fizice)	26574
6.	Număr de beneficiari plătitori	3147
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	17/21,47
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	30
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	16.811
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	11.514

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;
2. Misiune;
3. Obiective generale și specifice;
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. Proiecte din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Viziune

Muzeul este definit ca o instituție permanentă, aflată în serviciul societății, deschisă publicului, care se ocupă cu strângerea, păstrarea, identificarea, catalogarea, analizarea, menținerea, conservarea și expunerea de diverse obiecte sau artefacte ce prezintă interes științific, istoric, artistic, tehnologic ș.a.m.d., în scopul studierii, educării, relaxării vizitatorilor. Principalele direcții strategice ale Muzeului Național al Agriculturii, pe termen scurt și lung, constau în concentrarea eforturilor în vederea atingerii obiectivelor majore propuse, în vederea obținerii unei continuități a activității la parametri calitativi, care

să asigure instituției păstrarea și consolidarea locului important ocupat în peisajul cultural local și național.

Misiune

Muzeul Național al Agriculturii este o instituție de memorie culturală care are misiunea de a organiza patrimoniul cultural și intelectual românesc și de a-i asigura participarea la circulația internațională a valorilor. Mai mult decât atât, muzeul este un fenomen social, capabil de acțiune nu numai în sfera conservării culturii, ci, în același timp, ca generator de cunoștințe, influențând benefic dezvoltarea socială. Veritabil creator de sensuri, conceput în construcție permanentă, el transcede materialitatea obiectelor pentru a crea ansambluri semnificative, care sintetizează practicile, valorile și senzațiile individului, șlefuid și înobilând ceea ce numim patrimoniu.

Prin dimensiunea expresivității sale, muzeul dezvoltă o misiune deopotrivă informativă și instructivă, psihologică și socială, națională și universală, fiind o instituție indispensabilă pentru reconstituirea și păstrarea memoriei culturale a unui popor.

Ajuns la o maturitate a explorării și promovării fondului specific național, Muzeul Național al Agriculturii continuă – pe linia preocupărilor pentru conservarea și relevarea specificului patrimoniului aflat în administrarea sa – să abordeze teme dintre cele mai diverse în spațiul expozițional, menite să deschidă noi perspective reflecției, imaginației și sensibilității omului modern.

Instituția a reușit să aducă mai mulți participanți la activitățile sale în anul 2019, datorită deschiderii sale spre publicul larg, prin organizarea de expoziții atât la sediu, cât și în afara lui, precum și activități interactive (ateliere de creație, programe artistice, demonstrații practice), acțiuni atractive care să stimuleze curiozitatea publicului, dar care să satisfacă și exigențele acestuia. Acestea au avut nu numai rolul de a forma și de a dezvolta deprinderi specifice, dar și misiunea de a înlesni decodificarea mesajelor încorporate în discursul muzeal.

Astfel, în misiunea muzeului s-au regăsit de fiecare dată mai multe obiective, dintre care menționăm *promovarea tradițiilor populare și educarea tinerei generații* în spiritul respectării, păstrării și perpetuării acestora.

Principalele direcții strategice ale Muzeului Național al Agriculturii constau în concentrarea eforturilor în vederea atingerii obiectivelor majore propuse pentru următoarea perioadă, în vederea obținerii unei continuități a activității la parametri calitativi, care să asigure instituției păstrarea și consolidarea locului important ocupat în peisajul cultural local și național.

Strategia de dezvoltare a Muzeului Național al Agriculturii în anul 2019, a urmărit, conform proiectului de management, direcțiile de inovare, restructurare și administrare, ce au vizat modernizarea infrastructurii, creșterea calității actului cultural, o mai bună colaborare cu factorii de răspundere de la nivel local, județean, național și internațional, privind prezentarea serviciilor oferite de muzeu într-un sistem integrat, atragerea unor noi categorii de public prin acțiuni culturale, programe și proiecte care să aducă un plus de valoare actului cultural, acordarea de facilități publicului vizitator.

Obiectivele generale și specifice realizate în anul 2019;

Obiectivele planului managerial îndeplinite în 2019:

- Organizarea funcțională a muzeului, a Bisericii de lemn "Sf. Nicolae" și a Fermei Model Perieți;
- Identificarea necesarului de personal, recrutarea, selectarea, angajarea, aprecierea, salarizarea, promovarea și perfecționarea personalului;
- Consolidarea spiritului de echipă pentru eficientizarea activității profesionale;
- Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției.

Obiectivele planului resurselor umane îndeplinite în anul 2019

- Participarea personalului de specialitate la cursuri de formare profesională pentru atingerea unui nivel de performanță la standarde ridicate.
- Reîntocmirea fișelor postului, în funcție de obiectivele și activitățile pe care le are de îndeplinit muzeul și în care să se precizeze clar îndatoririle fiecărui salariat, ținându-se cont de competența sa profesională.
- Asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului.
- Prelucrarea regulamentelor de organizare și funcționare a muzeului, precum și a legislației domeniului în vederea derulării unei activități în conformitate cu legislația în vigoare.

Obiectivele planului financiar îndeplinite în anul 2019:

- Buna organizare a bugetului prin identificarea surselor de economisire;
- Realizarea unei bugetări corecte și eficiente prin: cheltuirea rațională a resurselor bugetare alocate în vederea atingerii obiectivelor propuse și satisfacerea priorităților stabilite, exercitarea controlului preventiv asupra tuturor operațiunilor financiare care se desfășoară în muzeu, o mai bună și atentă colectare a resurselor extrabugetare obținute din vânzarea de bilete și alte produse de marketing cultural, perfecționarea modalităților de gestionare a tuturor categoriilor de resurse materiale și financiare etc.

Obiectivele planului patrimoniului cultural îndeplinite în 2019

- Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale prin achiziții obiecte cu valoare muzeală (achiziții prin donație și achiziție propriu-zisă); asigurarea resurselor financiare necesare acestui lucru.
- Evidența patrimoniului pentru o mai bună gestionare și păstrare, pentru creșterea cantității și calității informațiilor din evidențele informatizate.
- Restaurarea – conservarea patrimoniului, program prin care se continuă conservarea, protejarea și asigurarea integrității bunurilor muzeale cu valoare de patrimoniu, efectuate în baza unui ansamblu de măsuri proiectate, dirijate și urmărite exclusiv de factorii specializați, în vederea prelungirii la maxim a vieții acestora.
- Valorificarea științifică a patrimoniului prin expoziții temporare, publicații științifice și de popularizare, pedagogie muzeală, alte acțiuni dedicate publicului.
- Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor.

Obiectivele planului marketing-ului și al relațiilor publice îndeplinite în 2019:

- Îmbunătățirea imaginii muzeului prin identificarea de noi mijloace de mediatizare și promovare prin regândirea relației cu mass-media; realizarea de parteneriate cu toate instituțiile media din Slobozia, cu instituții din Ialomița și alte instituții media cu audiență națională, organizarea unor întâlniri cu presa pentru evidențierea rezultatelor muzeului și prezentarea proiectelor și a patrimoniului;
- Realizarea unei oferte cultural-educative și turistice atractive prin exploatarea la maxim a patrimoniului muzeului.

Programele implementate de Muzeul Național al Agriculturii în anul 2019 au vizat îndeplinirea obiectivelor generale, și anume: dezvoltarea patrimoniului, desfășurarea de activități educative (în special prin programele de educație muzeală), atragerea publicului vizitator, încheierea de parteneriate.

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția:

- consultanță privind documentarea pe diverse teme de specialitate (etnografie, arheologie industrială, agricultură etc.);
- organizare de diverse evenimente în parteneriate cu diverse instituții;

Muzeograful Fideliu Rubinescu-Ostriceanu a susținut un expozeu despre semnificația zilei de 9 martie cu ocazia manifestării - *Tradiții și obiceiuri de Mucenici. Șezătoare populară*, ed. a V-a; organizatori: Protopopiatul Slobozia, Primăria Bucu, Școala Gimnazială “Sfântul Ierarh Nicolae” Bucu,

Liceul Pedagogic “Matei Basarab”, Școala nr. 5 Slobozia. (Slobozia Nouă, Căminul Cultural, 6 martie 2019).

La **Concursul Național Catehetic “Hristos: sufletul satului meu”**, organizat cu binecuvântarea Preafericitului Părinte Patriarh Daniel, sectorul teologic educațional al Patriarhiei Române, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale și Episcopia Sloboziei și Călărașilor; din partea Muzeului Național al Agriculturii, a participat muzeograful Magdalena Petre – Filip, în calitate de membru al juriului. (15 aprilie 2019, Episcopia Sloboziei și Călărașilor);

Muzeograful Magdalena Petre – Filip a participat în calitate de membru al juriului la **Concursul Național de Folclor “Tradiție și spiritualitate în satul românesc”**, organizat cu binecuvântarea Preafericitului Părinte Patriarh Daniel, sectorul teologic educațional al Patriarhiei Române, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale și Episcopia Sloboziei și Călărașilor. (18 aprilie 2019, Episcopia Sloboziei și Călărașilor).

În cadrul **Proiectului educativ “Să promovăm Palatul!”**, dna muzeograf Magdalena Petre -Filip a participat, în calitate de membru al juriului, la concursul de teatru pentru elevi “Sus Cortina!”, ediția I; parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Centrul Cultural “Ionel Perlea” Slobozia, Liceul de Arte “Ionel Perlea” Slobozia, Școala Profesională “Areta Teodorescu” Grivița, Școala Gimnazială Perieți, Școala Gimnazială “Arhimandrit Teofil” Balaciu, Școala Gimnazială Malu. (4 iunie 2019, Palatul Copiilor Slobozia).

La **Olimpiada “Meșteșuguri artistice tradiționale”**, etapa județeană, proba practică și jurizarea elevilor s-au derulat la Muzeul Național al Agriculturii; au participat elevi de la Liceul Tehnologic Țândărei, Școala Gimnazială Luciu, Protopopiatul Urziceni, Liceul Pedagogic “Matei Basarab” Slobozia, Seminarul Teologic “Sf. Ioan Gură de Aur” Slobozia; scopul acestei acțiuni a fost de a aduce în prim-plan valorile culturii și civilizației populare, pentru cunoașterea propriei identități culturale. (13 iunie 2019).

S-a oferit consultanță privind documentarea pe diverse teme de specialitate (etnografie, arheologie industrială, agricultură, istorie, arhitectură etc.).

Prin măsurile vizate în această strategie generală de dezvoltare se dorește optimizarea, atât a activității interne din cadrul muzeului, cât și sporirea atractivității muzeului ca obiectiv cultural - turistic important în Ialomița.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

1. Bugetul de venituri:

lei

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2020
1	2	3
1	Venituri proprii din care: -venituri din valorificarea produselor obținute din activitatea proprie -alte venituri din prestări servicii și alte activități	50.000 25.000 25.000
2	Subvenții	2.900.000
	VENITURI TOTALE, din care:	2.950.000
I	VENITURILE SECȚIUNII FUNCȚIONARE	2.675.000
II	VENITURILE SECȚIUNII DEZVOLTARE	275.000

2. Bugetul de cheltuieli:

lei

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 2020
1	2	3

2	CHELTUIELI DE PERSONAL	2.017.000
3	BUNURI ȘI SERVICII	658.000
I	SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	2.675.000
4	Cheltuieli de capital-investiții*	275.000
II	SECȚIUNEA DEZVOLTARE	275.000
III	TOTAL CHELTUIELI	2.950.000
	SECȚIUNEA FUNCȚIONARE ȘI DEZVOLTARE	

***Previzionarea cheltuielilor de capital-investiții, pentru anul 2020** **275.000 (lei)**

I. Lucrări de investiții noi **100.000 lei**

1. Casă tradițională românească: 100.000 lei

Lucrări construcții montaj în regie proprie

II. Alte cheltuieli de investiții **100.000 lei**

1. Centrală termică muzeu 100.000 lei

II. Cheltuieli aferente studiilor de fezabilitate și alte studii **75.000 lei**

1. Studiu DALI Casă tradițională românească 25.000 lei

2. Studiu DALI Ansamblu în aer liber- Ferma Model Perieți:
Restaurare conac și restaurare clădire spațiu cazare 25.000 lei

3. Actualizare studiu DALI – Consolidare, reamenajare, reorganizare
clădire muzeu 25.000 lei

4. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru perioada 01.01.2020 – 31.12.2020, estimăm o creștere a numărului de beneficiari cu 30% față de anul 2019.

4. Analiza programului minimal realizat

Programul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenția/alocația și surse atrase/venituri proprii)
1.	2.	3.	4.	5.
Denumirea inițială/modificată	Declarat/Atins	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	Estimat/ Realizat
1. Programul “Cercetare științifică, achiziții obiecte muzeale și evidență analitică”	-Dezvoltarea fondului documentar; -Îmbogățirea patrimoniului național mobil și imobil; -Evidență analitică în sistem clasic și computerizat Atins	-Muzeul Național al Agriculturii atins	Ianuarie – decembrie 2019 realizat	E:30.000 R: 8.600
2. Programul “Conservare – Restaurare ”	-Restaurarea și conservarea obiectelor muzeale supuse valorificării din patrimoniul M.N.A Atins	-Muzeul Național al Agriculturii atins	Ianuarie – decembrie 2019 realizat	E: 10.000 R: 4.519

<p>3.Programul “Valorificare muzeală, relații cu publicul”</p>	<p>-Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetărilor de teren, prin: -activități cu publicul (expoziții, ateliere de creație, participare la târguri specializate, parteneriate educaționale); -dialog international -participare la sesiuni de comunicări științifice Atins</p>	<p>-Nr. de vizitatori = 29.721 (școlari, preșcolari, studenți, liceeni, pensionari etc.) atins</p>	<p>Ianuarie – decembrie 2019 realizat</p>	<p>E: 75.000 R: 70.814</p>
<p>4.Programul “Reabilitarea patrimoniului”</p>	<p>-Reabilitarea spațiului muzeistic și administrativ Atins</p>	<p>- Muzeul Național al Agriculturii atins</p>	<p>Septembrie Decembrie 2019 realizat</p>	<p>E: 10.000 R: 10.000</p>
<p>5.Programul editorial</p>	<p>-Cataloage, broșuri, materiale promotionale pentru expoziții și atelierele de creație din cadrul Muzeului Național al Agriculturii -Albumul “ Pâinea noastră cea de toate zilele” atins</p>	<p>-instituții de specialitate, biblioteci, autorități publice locale și centrale, mass-media, specialiști, publicul larg etc. atins</p>	<p>Ianuarie – decembrie 2019 realizat</p>	<p>E: 20.000 R: 15.700</p>

ANEXE

1. Organigrama Muzeului Național al Agriculturii

2. Valorificarea în imagini a activității Muzeului Național al Agriculturii

3. Dosar de presă